

VACACIONES

Es hora de

Todo lo bueno tiene un final y eso incluye las vacaciones. Llegamos el mes de septiembre y los conquenses, como el resto de los mortales, tienen que decir adiós al sosiego estival. Atrás quedaron los días en que el reloj no era más que un mero adorno. **La rutina vuelve para quedarse**

Los cruceros parecen estar de moda.



La playa sigue siendo el destino favorito en verano.



Texto y fotos de Aurora Ponte Jiménez

El álbum de fotos, un par de souvenirs normalmente inservibles y un puñado de recuerdos. Puede que también algo de bronceado para atestiguar que estuvimos allí. Muy pronto, esto será lo único que quede de las vacaciones pero ¿a qué se han dedicado los conquenses durante los meses de verano?

Según las agencias de viaje consultadas, la mayoría de sus clientes han elegido la playa, un destino casi único en los meses de junio, julio y agosto, aunque entre los "playeros" también hay variantes. Por ejemplo, Eva María Gómez, gerente de Halcón Viajes, explica que las familias con niños han optado por playas nacionales, como el Levante (Benidorm, Gandía, etc.), la costa andaluza o las Islas. "Baleares y Canarias no tienen igual", comenta. Por el contrario, la mayoría de las parejas han preferido las lejanas orillas de Isla Mauricio o el Caribe. También se ha dejado notar el auge de los cruceros y de los destinos exóticos.

En este sentido, los agentes de viajes apuntan a que, en sólo unos años, destinos como Tailandia o Bali han perdido exclusividad

debido al aumento de la demanda. "Actualmente, el que quiere hacer un viaje diferente se marcha a Vietnam, Camboya o Gambia", insisten.

Volviendo a las familias, muchas han decidido "aparcar" la sombrilla y se han decantado por los parques de atracciones o temáticos. Disneyland París ha sido, una vez más, el más demandado, seguido de Port Aventura.

Se deduce, por tanto, que durante los meses de calor, los destinos de sol y playa siguen siendo los favoritos aunque, lógicamente, hay quien opta por hacer algún circuito europeo, como el que incluye conocer Praga, Viena y Budapest de una tacada.

Sin embargo, Mónica Abánades, de Viajes Ecuador, matiza que la mayoría de los clientes que quieren hacer un viaje de estas características suelen esperar al otoño y aprovechar las ofertas que surgen. "Todavía no hemos empezado a promocionar el dos por uno y ya hay gente interesándose. Se trata de personas que no han tenido vacaciones en verano por su trabajo o que simplemente han preferido posponer su descanso y viajar fuera de la temporada alta", matizó.