

Reyes 2004

La 'tarjeta regalo' gana adeptos estas navidades

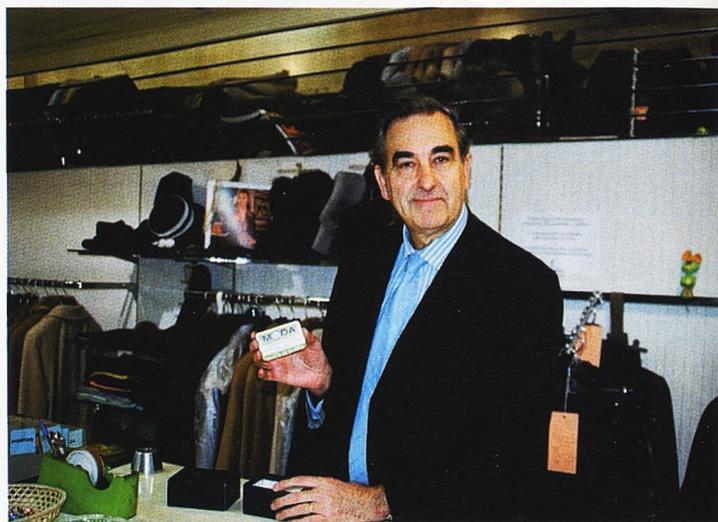
¿Se acerca el día de Reyes y aún no sabes que regalar?. Te damos una pista. Rápidas, cómodas, sencillas y especialmente diseñadas para los indecisos: las tarjetas o cheques regalo, ganan adeptos entre la ciudadanía y pueden convertirse estas Navidades en el regalo 'estrella'. Los comercios conquenses no han permanecido ajenos a esta novedosa tendencia y ofrecen ya a sus clientes este servicio.

ESTHER ORTIZ

Primero fueron las denominadas 'tarjetas prepago' para las cabinas y los teléfonos móviles; después las 'tarjetas monedero', una especie de tarjeta prepago para pequeñas compras que yo recuerdo haber utilizado en la cafetería de la Facultad donde estudié y; ahora, empiezan a adquirir fuerza las denominadas 'Tarjetas (o cheques) regalo', que se están convirtiendo en una opción más que interesante para esos tremendos indecisos que nunca saben qué regalar o para aquellos que nunca tienen tiempo para detenerse a elegir y comprar un regalo.

Es tan fuerte la tendencia a utilizar este tipo de sistemas que una buena parte de los comercios conquenses las ofrecen ya a sus clientes. Este es el caso, por

ejemplo, de 'Mango', un establecimiento de ropa femenina que forma parte de una gran cadena a nivel internacional y que las oferta desde hace varios años siendo pionera en este tipo de servicios. También se han unido a esta nueva moda algunos de los establecimientos comerciales más tradicionales de nuestra ciudad mientras que otros lo están pensando seriamente. Tal es el caso de 'Centro Moda Forriol' quien de momento no ofrece el servicio aunque sí reconoce su utilidad. «Vamos a estudiar el tema», afirmaba a este respecto Miguel Forriol, propietario, quien aseveraba que «al fin y al cabo es un servicio más que podríamos ofrecer a nuestros clientes». Además, proseguía Forriol, «pienso que pueden funcionar bien», al igual que están funcionando bien las tarjetas de fide-



Algunos de los comercios de la ciudad, como 'Centro Moda Forriol' están planteándose ofrecer este servicio. Miguel Forriol muestra su 'tarjeta fidelidad' (abajo).

lización 'Centro Moda Forriol' que este establecimiento ofrece desde hace un año y con la que premia a sus mejores clientes.

Y es que, esta nueva modalidad de 'regalo', el de las 'tarjetas - regalo' que lleva camino de convertirse en el 'regalo estrella' de estas Navidades, tiene más ventajas que inconvenientes. La primera de ellas es la comodidad que supone para el contratante quien sólo tiene que dirigirse al comercio, prepagarla con el dinero que considere oportuno y llevársela puesta.

Además, con este tipo de tarjetas nunca correre-

mos el riesgo de equivocarnos con el regalo puesto que es el propio destinatario quien posteriormente se encargará de elegir lo que más le apetezca, y, por otra parte, nos evitaremos el 'mal trago', normalmente frío, de entregar un sobre con dinero en metálico, regalo que no suele gustar demasiado.

Para Begoña Guadalajara, encargada de la tienda que la cadena 'Mango' tiene en Cuenca, la utilidad de este sistema radica justamente en eso, en que «evitas regalar algo no deseado» por lo que tanto el destinatario como la tienda