

Con el comienzo del año llega la temida 'cuesta de enero'

Con la llegada del nuevo año -por cierto, feliz y próspero 2004 a todos- asoma, como siempre por estas fechas, la tan temida 'cuesta de enero'. Ese 'Angliru' doméstico, que viene cuando, pese a los múltiples consejos recibidos de pasar de la manera más austera posible las navidades, nuestros bolsillos tienen más telarañas que euros y supone un auténtico quebradero de cabeza para las familias españolas de clase media.

Si al momento crítico 'post eufórico festivo', unimos que los precios más que a estabilizarse, tienden a subir, podemos decir que el primero de los meses del año amenaza con convertirse en el más largo y duro.

¿Por que los productos de consumo habitual, como los hortofrutícolas o los derivados del cerdo están tan caros? A través de nuestro reportaje de portada de esta semana analizamos las claves por las que el precio aumenta en un porcentaje tan alto, si comparamos el de origen puesto por el agricultor o el ganadero, respecto al precio final que pagamos habitualmente en el punto de venta al que acudamos.

Está claro que para 'uno de letras' es compli-

cado asimilar ciertos conceptos económicos, pero si hay algo que parece lógico es que cuanto más competencia haya, es decir, cuanto mayor sea la oferta, más bajo tiene que ser el precio. Bien, pues, en este caso, parece que ocurre al contrario. La proliferación de grandes superficies, unidas a los comercios tradicionales que todavía perviven, debería jugar a favor del consumidor en el asunto de los precios. Pero, evidentemente, y echando un vistazo a la cesta de la compra, no parece que ocurra así. La Unión de Consumidores de Castilla - La Mancha y el vicepresidente de la organización agraria ASAJA, exponen cuáles son, en su opinión, los causantes y los culpables de esa situación, mientras que quienes parecen estar en el punto de mira del problema, las grandes superficies, se defienden argumentando que el sobreprecio que ponen a los productos se justifica en los gastos que conlleva la información y la adecuada manipulación del producto, entre otros.

Parece que, en este caso, nadie le pone el cascabel al gato, nadie es culpable; pero el condenado, el pagano, es el de siempre, el consumidor de a pie, que a la postre, es el que sufre el ascenso incontrolado de los precios.

ALTA FIDELIDAD EN AUDIO Y VIDEO • SISTEMAS DE TELECOMUNICACIONES • SISTEMAS AUDIOVISUALES

llévate el cine a casa

¿Quieres disfrutar del mejor cine en el salón de tu propia casa?

Ahora puedes. En COINRA somos especialistas en instalaciones a medida de Cine en Casa. Ofrecemos un servicio integral con todo lo necesario para que disfrutes, en un espacio único, de tu cine y música preferidos. Y por supuesto, con las marcas más prestigiosas del mercado.



Visita nuestra tienda
Solicita información:
969 240 412






ELECTROCOMPANET


ELECTROCOMPANET


PRIMARE SYSTEMS


MARTIN LOGAN

Ramón y Cajal, 25 • 16004 CUENCA • Tel.: 969 240 412 Fax: 969 213 222 E-mail: coinra@arrakis.es