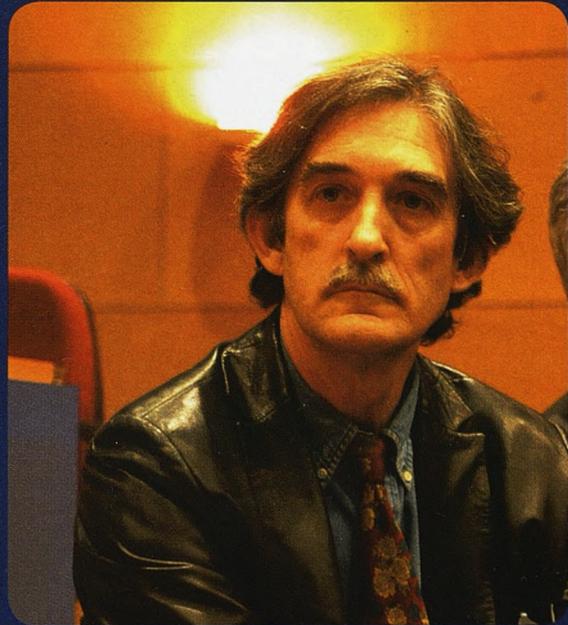


Los premios se entregarán en el mes de octubre en la Consejería de Industria y Tecnología.



y en Madrid desde entonces. Comenzó su andadura profesional como diseñador en 1974 en editoriales como Taurus, Blume y Ayuso y en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid.

Durante los años ochenta trabajó en diversos programas de identidad visual en el ámbito de la cultura y se especializa en gráfica institucional. De ahí su colaboración con el Ministerio de Cultura en áreas de música, teatro o juventud, entre los años 1985 y 1992.

Quizás mucha gente desconozca que además colaboró con un amplio programa de comunicación de la Expo'92 para Sevilla, diseñando, entre otras piezas, la revista Sevilla Universal. Asimismo durante esta década de los noventa, desarrolló las imágenes de "Madrid, capital europea de la cultura", la Residencia de Estudiantes y su Boletín, el Centro Dramático Nacional, la Compañía Nacional de Teatro Clásico y el Pabellón de España en Lisboa 98.

Volviendo a nuestra Región, a la de Castilla-La Mancha, Roberto ha realizado numerosos trabajos para los castellano-manchegos de los que podemos destacar su participación en la inauguración de la Biblioteca de CLM con la edición de un libro conmemorativo, un libro sobre el Corral de Comedias y la villa de Almagro, y la imagen corporativa del Servicio de Salud de Castilla-La Mancha, SESCAM.

#### Balneario y Aguas de Solán de Cabras

El premio que recibe esta empresa conquense, perteneciente al Grupo Osborne, coincide con la reciente puesta en el mercado de un nuevo envase de vidrio de color azul basado en un antiguo diseño de más de 100 años.

Botellas que sólo podemos encontrar en los restaurantes al ser envases retornables, aunque como dicen los responsables de la empresa muchas de ellas no vuelven a la fábrica porque se las llevan, sin duda debido al atractivo de la botella.

El Director de Marketing de Solán de Cabras, Carlos del Pozo, en declaraciones al Centro de Diseño de Castilla-La Mancha, comentaba "estamos pensando en lanzar una pequeña remesa de botellas de cristal azul no retornables para que los consumidores las puedan adquirir en tiendas y grandes superficies porque no esperábamos que fueran tantas las botellas que desaparecieran de los restaurantes".

El manantial de Solán de Cabras surge del interior de una arqueta de piedra de sillería que mandó construir Carlos III a iniciativa de su Ministro de Hacienda en 1775 a su paso por el manantial y sanar una afección que tenía.

Unos años más tarde, en 1790, las Aguas de Solán de Cabras fueron declaradas de utilidad pública por el rey Carlos IV y su Balneario, Real Sitio, tal y como figura en las leyendas de los envases de la embotelladora conquense.

El manantial brota a la temperatura de 21 grados centígrados con un caudal constante de 5.410 litros por minuto. Según la leyenda, el nombre de Solán de Cabras se debe a un pastor que aseguraba que las aguas del manantial sanaban sus cabras.

#### Los Finalistas

La reunión del jurado se celebró en la sede del Centro Regional de Diseño y se alargó durante dos horas y media, tiempo durante el cual se habló sobre la alta calidad de los trabajos presentados por los candidatos y que cada uno de ellos podría ser merecedor del galardón.

En la categoría de diseñadores profesionales fueron finalistas Amparo Pascual Noguero de Tomelloso, Emilio Velado Guillén de Ciudad Real y Jorge Marqués Da Fonseca de Toledo.

En el apartado de empresas, fueron finalistas las empresas textiles de Cuenca Parmicuenca y Dyzuany; y la agencia Nueve 2 Cinco. ■