Nuevo supermercado

Mercadona abre su primera tienda en Tarancón

Mercadona pasa a gestionar cincuenta y una tiendas en Castilla - La Mancha, repartidas de la siguiente forma: veintiuna en Ciudad Real, catorce en Albacete, diez en Toledo, cuatro en Cuenca y dos en Guadalajara.

Crónicas de Cuenca

A nivel nacional Mercadona está presente en 40 provincias de 14 comunidades autónomas, con un total de 790 tiendas.

La nueva tienda de Tarancón, situada en C/ Antonio Machado, 65, ha supuesto una inversión de 1,9 millones de euros y ha generado 35 empleos fijos, cubiertos por personas de la zona. El centro cuenta con una superficie de sala de ventas de 1.417 metros cuadrados, distribuidos entre las secciones de carnicería, pescadería, frutas y verduras, charcutería, horno, alimentación, droguería y perfumería y dispone además de 52 plazas de aparcamiento para los clientes.

Mercadona es la primera cadena española de supermercados con capital íntegramente nacional. En el ejercicio anterior alcanzó una facturación de 7.200 millones de euros. La plantilla está compuesta por más de 44.000 personas, todas ellas fijas. En Castilla la Mancha la cifra se eleva a 2.200 personas de las cuales 390 ha correspondido a la región castellano manchega confirmando su condición de empresa líder en el ámbito nacional en la creación de empleo estable al general 22 puestos de trabajo diarios.

Al igual que en el resto de los centro de Mercadona, los clientes de la nueva tienda de Tarancón se beneficiarán del sistema comercial S.P.B. (siempre precios bajos), exclusivo de la compañía y que consiste en aplicar siempre y a todos los productos, los precios más reducidos posibles de forma permanente. Este sistema, en contraposición al tradicional de ofertas, permite garantizar a los clientes la mejor relación calidad/ precio constante en su cesta de la compra y en todos los productos adquiridos. Esta estrategia, puesta en marcha en 1993, ha marcado la evolución de la historia más reciente de la compañia y resume la esencia de su filosofía, «el cliente es lo más importante para Mercadona y la calidad no tiene por qué ser más cara».

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Crónicas de Cuenca. N.º 377, 24/4/2004.