Cuenca, destino turístico de primera magnitud

Un año más, Crónicas de Cuenca quiere ir de la mano de la oferta turística conquense a la feria de turismo más importante de cuantas se celebran en España y una de las más notorias del mundo.

Por ello, con motivo de la celebración de FITUR, hemos confeccionado un suplemento especial dedicado a nuestra provincia, haciendo especial hincapié en las zonas que, por tener un atractivo especial, merece la pena destacar.

La capital, Alcarria, Sierra y Mancha, cada una con sus características que las distinguen, pero todas también unidas bajo el nombre de Cuenca, conforman una provincia que aún, en muchos casos, está por descubrir. No cabe duda de que poco a poco, gracias al trabajo de las instituciones y también a la sufrida iniciativa privada, esas zonas de la provincia que destacan por su belleza natural incomparable, están siendo dotadas de magníficas infraestructuras hosteleras que las hacen cada vez más atrayentes para los amantes del denominado turismo de interior. Pero para que esos singulares enclaves se conozcan es indispensable una buena y acertada labor de publicidad y promoción.

Y en este sentido es primordial acudir a FITUR con las ideas y el objetivo claro. Desde hace unos años, Cuenca comparte junto al resto de las provincias de la región un mismo stand, aunque con una zona específica donde la oferta conquense tiene su proyección.

Es importante que exista una unificación de fuerzas y de trabajos, y en este sentido, cada año se nota más la planificación y el esfuerzo que desde instituciones como la Junta de Comunidades de Castilla - La Mancha, la Diputación Provincial o la Agrupación Provincial de Hostelería, realizan en la labor de promoción del turismo de nuestra provincia.

El año que acaba de terminar, a juzgar por las cifras que se manejan, ha sido muy bueno para el turismo en nuestra provincia. Eso significa que el trabajo realizado ha sido positivo y que hay que remar en ese mismo sentido. Seguro que en el aumento de turismo ha influido que Cuenca ha sido protagonista de importantes acontecimientos, unos más fruto del capricho y la fortuna -como ser destino de una de las etapas del viaje nupcial de los Príncipes de Asturias-, y otros a consecuencia del trabajo bien hecho como la creación del Real Patronato Ciudad de Cuenca, de cuya presentación se ha cumplido un año en días pasados y cuyos frutos empezaremos a ver muy pronto.

Que Cuenca, capital y provincia, es un destino turístico de excepción es un hecho indudable y que todos sabemos. De nosotros, de nuestro trabajo y capacidad de darnos a conocer en eventos como FITUR, dependerá el incremento de la demanda turística.

CRÓNICAS de Cuenca
Especial FITUR 2005

EDITA: Cuenca Comunicaciones S.L., Ramón y Cajal, 22 1º. 16004 Cuenca. Tlfno.: 969 24 00 33. Fax 969 23 48 52
DIRECTOR: Manuel Noeda López

Bibliografía utilizada: Cuenca, cosas y gentes, Por Tierras de Cuenca (Pedro Miguel Ibáñez), Tierra de Cuenca (José Luis Muñoz), La Alcarria (J. Serrano Belinchón), Itinerarios en la Alcarria Conquense (CEDER Alcarria Conquense), Días Azules de España, Cuenca (Luis Calvo y Fco. Ontañón), Rutas Turísticas de C-LM (Junta de Comunidades), Crónicas de Nuestros Pueblos (Pedro Esteso) y Archivo de Crónicas de Cuenca.
Fotografía: Crónicas de Cuenca, Diputación Provincial y pueblos de la provincia, ADIMAN.
Departamento comercial: Angeles Escudero, Carmen Soria. **Administración**: Alberto Quílez, David Alvaro Fernández.
Dirección de Arte y maquetación: ta-art/www.estudio-taart.com.
Edición, fotocomposición e impresión: LINCE Artes Gráficas. 926 27 10 84. **Distribuye**: Districuen S. L. D. L. : C.R.-98/97.

CORREO ELECTRÓNICO: cronicas@citelan.es

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Crónicas de Cuenca. 1/1/2005.