

Ribera del Júcar

D.O. Ribera del Júcar, el reto de "enamorar con un vino que esté al alcance de todos"

En Castilla-La Mancha existen actualmente nueve denominaciones de origen, de las cuales cuatro alcanzan a localidades de la provincia conquesa: D.O. La Mancha, D.O. La Manchuela, D.O. Ribera del Júcar, y la más joven de todas, la D.O. Uclés.

Todas ellas han estado presentes en la edición 2008 del Concurso-Presentación 'Vinos de Cuenca', en una competición que dio buena cuenta de la calidad y cantidad de los caldos elaborados en la provincia.

En este sentido la Denominación de Origen Ribera del Júcar fue una de las vencedoras de la noche con dos galardones, ambos referidos a la presentación -etiquetado y embotellado- del producto.

Distinciones que vienen a valorar el trabajo de una denominación que fue fundada hace cinco años y que se ha consolidado en el sector vitivinícola gracias a unos vinos "elegantes, suaves y carnosos", explica Juancho Villahermosa, director gerente de la D.O.

Ribera del Júcar se creó "por la necesidad de diferenciar nuestros vinos respecto a los de la Denominación de Origen La Mancha de la que formábamos parte". De modo que dentro del proceso de elaboración del vino entran en juego distintos elementos que otorgan a ese caldo una características especiales, "una serie de signos de identidad que nos diferencian como los guijarros (que además de servir de aislantes, reflejan la luz solar hacia las uvas, ayudando a su proceso de maduración), el cultivo en altura (los cultivos se asientan sobre una altiplanicie mesetaria con una altitud media que ronda los 750 metros), en un tipo de suelo característico (terrenos arcilloso-calcáreos)..."

En total, la D.O. Ribera del Júcar aglutina ocho bodegas, que elaboran unas "veinte referencias de vino aproximadamente". Un número reducido que permite mimar aun mas la producción.

Pero, ¿cómo son los vinos de esta denominación de origen? "Hay bastante similitud entre ellos, aunque todos mantienen una esencia especial y particular", señala Juancho Villahermosa. Un contenido que, en términos vitivinícolas, marida a la perfección con el continente del caldo. Y es que, indica el director gerente, "estamos convencidos de que hay que atraer a los consumidores con unas imágenes atractivas y de acuerdo con nuestros tiempos. Evidentemente utilizar una etiqueta de un vino de quince años poco ayuda aunque el caldo sea magnifico". Luego, además, como lo que hay dentro es de primera línea pues la gente queda muy

sorprendida", puntualiza.

A pesar de ser una denominación de origen relativamente nueva, Ribera del Júcar no cesa en su empeño de continuar avanzando en un sector que no atraviesa su mejor momento, "para lo bueno y para lo malo todas las bodegas tenemos objetivos comunes, sobre todo enfocados en el mercado exterior. Pero también estamos trabajando en atraer a la gente joven de nuestro país porque el consumo de vino esta bajando mucho, sobre todo entre los más jóvenes". Así, Juancho Villahermosa tiene claro que "nuestro reto es enamorar a los consumidores nacionales con un vino que esté al alcance de todos".

Vinos elegantes, suaves, carnosos...

DEL RIBERA JÚCAR

DEL RIBERA JÚCAR
DENOMINACIÓN DE ORIGEN
Vinos de Calidad V.C.P.R.D.

www.vinosriberadeljucar.com do@vinosriberadeljucar.com

PLAZA DEL AYUNTAMIENTO S/N • 16706 POZOAMARGO (CUENCA) • TEL. 969 387 182 • FAX. 969 387 208