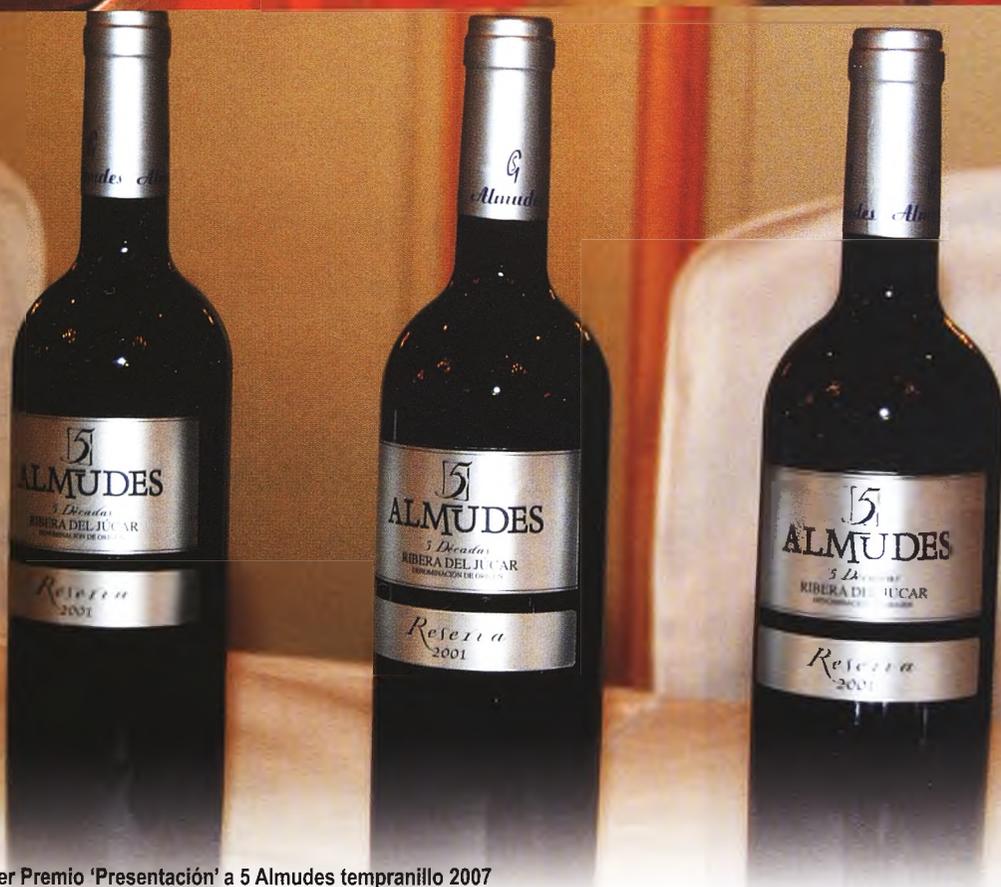


Vino,
vidi,
vinci

Palabra de premiado



Primer Premio 'Presentación' a 5 Almudes tempranillo 2007

Juan Carlos Cabrero

Director comercial de Bodegas San Ginés

El premio con más glamour de la noche, el que tiene que ver con el aspecto estético del continente de los vinos recayó en la Sociedad Cooperativa 'San Ginés' de Casas de Benítez, por la presentación de uno de sus caldos, el 5 Almudes tempranillo 2007. Un galardón que, indicó Juan Carlos Cabrero, director comercial de la bodega, "no lo esperábamos porque el año pasado presentamos algo parecido y no lo conseguimos".

Pero, ¿cómo es y en qué consiste la belleza de la botella premiada? "Es moderna y clásica a la vez, con un etiquetado rectangular y con colores dorados y negros que son llamativos y que pueden vestir perfectamente una mesa", relató Cabrero.

Ante la creciente demanda y una cada vez mayor oferta que se traduce directamente en una palabra, competencia, el aspecto estético del embotellado del vino se antoja especialmente decisivo. "Está comprobado que la presentación influye muchísimo a la hora de adquirir un producto, se puede llegar a coger una botella hasta quince veces más que otra solamente por la imagen y si encima tenemos en cuenta que dentro hay un vino de calidad, pues obtenemos los resultados que hasta hoy estamos recibiendo en las ventas".

La bodega de Casas de Benítez se fundó en 1956 y lleva "doce o trece años comercializándose en el mercado". Ahora está empañada en abrir aún más las fronteras, por lo que, señaló el director comercial de 'San Ginés', "estamos trabajando en la provincia pero también en el resto de España, prestando especial atención a la exportación, que es donde verdaderamente están los números".

