

Na menos que dieciséis años lleva celebrándose el concurso 'Vinos de Cuenca', un evento organizado por el Patronato de Desarrollo Provincial de la Diputación de Cuenca, que en su última edición ha batido todos los records de participación con 28 bodegas y 115 vinos a concurso, triplicando las cifras de la primera de las citas, allá por el 92, en la que se presentaron 8 bodegas y 23 vinos. Destacar que este año aumentó la presencia de blancos y tintos reserva, mientras que las demás variedades se mantuvieron con respecto a la edición precedente.

Una vez más las categorías en las que compitieron los caldos de nuestra tierra fueron seis: Blancos, Rosados, Tintos, Crianza, Reserva y Presentación. Un amplio abanico que posibilitó a los presentes disfrutar de una excelente representación de las variedades que se producen en la provincia conquense.

Por tercer año consecutivo Madrid volvió a ser la ciudad elegida para la celebración del evento, aunque esta vez el espacio elegido fue el Hotel Westin Palace, un marco incomparable para poner en valor la calidad de los vinos de Cuenca.

Al acto de presentación, además de representantes de las diferentes bodegas a concurso, acudieron el presidente de la Diputación Provincial, Juan Ávila; el consejero de Medio Ambiente y Desarrollo Rural, José Luis Martínez Guijarro; el presidente del Real Patronato de Desarrollo Provincial, José Enrique Navarro; el delegado de Agricultura en Cuenca, José María Ayanz; y el director general de IVICAM (Instituto de la vid y del vino de Castilla-La Mancha), Alipio Lara.

Abrió el turno de palabra Juan Ávila, recordando que "en la provincia de Cuenca hace algunos años no había muchas posibilidades de trabajar y salir adelante, lo que hizo que muchos conquenses tuvieran que abandonar nuestra tierra para buscarse un futuro mejor. Curiosamente cuando ocurría eso no teníamos muchos ni buenos vinos en la provincia de Cuenca, por tanto la evolución de la provincia en los últimos años va unida a la evolución de sus vinos, en cuanto a cantidad y, sobre todo, en cuanto a calidad".



Juan Ávila: "La evolución de la provincia en los últimos años va unida a la evolución de sus vinos, en cuanto a cantidad y, sobre todo, en cuanto a calidad"

En opinión del presidente de la Diputación, "Cuenca ha avanzado mucho en los últimos años, fundamentalmente gracias al trabajo de los conquenses que, en el día a día, han ido sacando adelante importantes proyectos para el resto de hombres y mujeres de Cuenca. Ellos son, sin duda ninguna, los principales culpables de nuestro avance". Aunque tampoco quiso dejar de recordar el papel que ha jugado el gobierno regional en el desarrollo de la provincia, "creo que no falto a la verdad si digo que la ayuda del gobierno de Castilla-La Mancha ha sido importante, inestimable, para poder avanzar en el crecimiento".

Ávila se mostró orgulloso de los caldos generados en tierras conquenses, una cosecha cada vez más abundante gracias a que "en nuestra provincia en los últimos años han proliferado bodegas y cooperativas". Sin embargo, alentó a las empresas del sector a seguir trabajando pues "todavía queda mucho por hacer". Especial hincapié hizo en un reto de futuro que consiste en "darlos a conocer", principal razón, explicó, "por la que estamos aquí, en Madrid, para que no solamente los conquenses sino también para que la gente de otros lugares sepa que en Cuenca producimos unos magníficos vinos, que tienen una relación calidad-precio inigualable en el mercado".

No quiso el presidente de la Diputación de Cuenca dejar pasar la oportunidad para hacer del vino el mejor embajador de la provincia conquense. Y es que, a su entender, "a través de nuestros vinos tenemos un vehículo inmejorable para vender una imagen de calidad de nuestra provincia y, por tanto, para vender una imagen que haga que los posibles inversores de fuera crean en nuestras posibilidades".

Con todo, Ávila finalizó su discurso asegurando que el sector tiene un "futuro halagüeño". Es más, señaló con determinación, "el futuro de la provincia de Cuenca está unido al de sus vinos".

Por los mismos derroteros se expresó José Luis Martínez Guijarro, consejero de Medio Ambiente y Desarrollo Rural, al incidir en la importancia del vino como un motor de desarrollo económico imprescindible para la provincia conquense, "a él están ligados seis mil trabajadores de manera permanente, casi un millón y medio de jornales al año y unas producciones de más de tres millones y medios de hectolitros de vino y mosto cada año".



Vinos ANTARES y VIÑANTARES

C/ Elías Fernández, 10
El Herrumblar (Cuenca)
Tel y fax. 96 231 32 32 - 96 231 30 29
laestrella@ucaman.es

