Don Quijote, en FITUR

En 2005 se celebra el IV Centenario de la publicación de El Quijote. Con ese motivo la empresa pública 'Don Quijote de La Mancha 2005' está llevando a cabo una serie de actividades que ya en este FITUR se han dejado notar. El vicepresidente regional, José María Barreda presentó 'La Ruta de Don Quijote' que nace con la idea de convertirse en uno de los itinerarios ecoturísticos y culturales más importantes de España y Europa en la línea de recorridos como el Camino de Santiago o la Ruta de la Plata, según dijo Barreda.

Todo su trazado discurrirá sobre ejes de dominio público lineal, como vías pecuarias, caminos históricos, riberas fluviales o plataformas ferroviarias en desuso y estará concebido para transitar prioritariamente a pie, en bicicleta o a caballo.

Otra de las características de esta nueva ruta es que unirá núcleos urbanos con unos 20 espacios naturales y su trazado aglutinará más de 2.000 elementos de interés cultural.

El vicepresidente de Castilla-La Mancha resaltó el carácter conservacionista de este corredor verde donde el Gobierno regional plantará 120.000 nuevos árboles en unos 600 kilómetros.

A lo largo de la ruta se instalarán 3.750 balizas de señalización y 195 paneles cartográficos, además de 235 paneles interpretativos, y se podrá disponer de 91 puntos de aparcamiento y reponer fuerzas en 50 «descansaderos».

Según Barreda, la «Ruta de Don Quijote» es más que un gran corredor verde, ya que representa «un recorrido literario, cultural y espiritual donde los viajeros irán de la mano de Don Quijote y de Sancho Panza y acompañados del espíritu de Cervantes».

Otro de los proyectos llevados a cabo en Fitur con gran éxito fue la iniciativa 'Un Quijote, un euro' ya que se distribuyeron al precio simbólico de un euro, 13.000 ejemplares de un volumen que reúne las dos partes de la inmortal obra cervantina.

Presentación de diversas iniciativas turísticas de la Agrupación de Hostelería.

texto turístico, la Diputación Provincial presentó su oferta turística.

La institución continuará «fomentando el desarrollo de la actividad turística, por ser un sector económico con alto potencial de crecimiento y de un valor estratégico fundamental, en una provincia como la nuestra, para contribuir al asentamiento de la población, y la generación de riqueza y empleo». En este sentido, se va a poner en marcha una «importante novedad que se basará en el fomento de la cultura de la innovación en la empresa turística, mediante la creación de una línea de ayudas para las empresas del sector que pongan en marcha los proyectos dirigidos hacia la incorporación activa de nuevas tecnologías, innovaciones de productos y servicios, incorporación de nuevas técnicas de gestión, y de organización en las empresas, auditorías de calidad, mediombientales, etc,

La Diputación Provincial presentó también su oferta turística. Así la institución continuará «fomentando el desarrollo de la actividad turística, por ser un sector económico con alto potencial»

Desde la Diputación Provincial se está trabajando para realizar nuevas aportaciones a la actividad turística. Durante este año, se potenciará y actualizará la página web de turismo, ubicada en: www.dipucuenca.es.

Asimismo, durante el 2003 se ha continuado con la edición de material formativo, como por ejemplo, el Plano Provincial, la Guía de Servicios Turísticos, la Guía de Rutas o la Guía de Hoteles. Durante este tiempo una nueva Guía de Turismo Rural ha visto también la luz.

Es destacable también la labor que esta institución realiza desde las oficinas de información turística, situadas en diferentes puntos de la provincia, y que se encuentran abiertas durante los periodos de Semana Santa y verano. Además desde la Diputación Provincial se están desarrollando dos importantes programas que están íntimamente relacionados con el turismo: El Plan de Senderos Provincial y el Albergue de la Fuente de las Tablas.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Crónicas de Cuenca. N.º 366, 7/2/2004.