



1.-Libro antes que exposición

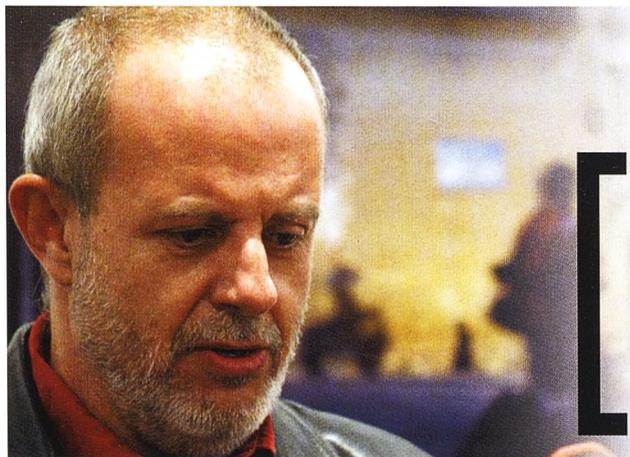
"Es un libro sobre el que luego se ha pensado una exposición, no una exposición que tenga un catálogo adjunto. Aunque es cierto que el encargo inicial era libro más exposición, yo siempre lo pensé como libro porque es un producto más acabado, que perdura más en el tiempo".

2.-La filosofía del encargo

"La filosofía del proyecto no es la elaboración de una guía turística más, sino captar la mirada de un viajero que recorre las trece ciudades. Con mirada más de viajero que de turista; es decir, la mirada de una persona que se detiene durante más tiempo y que en lugar de mirar los elementos más tópicos o conocidos, busca más dejarse embriagar por la atmósfera de esa ciudad. Captar la esencia de las ciudades, la fuerza del pasado integrado en el presente".

3.-La parte por el todo. Una imagen diferente.

"Para lograr esa mirada, las luces, las callejas, los detalles juegan un papel tan importante como el principal de los monumentos. Aunque evidentemente los principales monumentos también debían estar".



13.-Imágenes al alcance de cualquier viajero
"No he pedido permisos especiales para ir a ningún sitio raro o a sitios donde no entrara nadie, ni están hechas desde aviones... Eso no me interesaba nada. Están hechas donde puede ir cualquier persona, porque esa era otra de las claves del proyecto".