



El equipo del I+D al completo durante Naturama 2004.

ración inestimable de la Diputación Provincial, más concretamente del Patronato de Desarrollo Provincial, que ha facilitado todos los datos de las empresas que se engloban en las dos características esenciales que han centrado la línea de trabajo. «Ha habido una gran colaboración y esto ha sido muy importante para nosotros, ya que su ayuda nos ha servido como base para la elaboración de las guías y estudios, que se encuentran en periodo de finalización y de impresión», comentó Javier García, técnico del I+D, y coordinador de este proyecto.

Con esa base de datos sobre el territorio se comienza a elaborar y desarrollar lentamente el proyecto, «que se veía prioritario en la provincia por las exigencias que se planteaban a nivel europeo en materia de seguridad alimentaria, industrias agroalimentarias, control de puntos críticos, bares, restaurantes, aprovechamiento de ener-

gías renovables en muchas zonas de la provincia, etc.», explicó García.

A partir de esto se articuló el proyecto y se consideró que se debía actuar concretamente sobre los sectores agroalimentario y de turismo rural. Y es que es el sector agroalimentario uno de los prioritarios en nuestra provincia. Nuestra economía se basa esencialmente en la producción agraria y en la transformación de los productos que se obtienen. Si analizamos la estructura provincial dentro del ámbito económico, se puede observar una íntima relación entre el sector agrario y el industrial, sobre todo por la transformación del producto. «Incluso las grandes empresas que están en Cuenca: Incarlopsa, Solán de Cabras, Loriente, etc. son empresas también agroalimentarias. Hay algunas que tienen carácter tecnológico como es el caso de Nagares, pero es un puntito a la hora de creación de empleo».

Existen también otras empresas de otros sectores pero en menor número. Es por eso por lo que el proyecto elaborado hace hincapié en la base económica esencial de nuestra provincia. Son variadas las acciones que se han abarcado dentro del proyecto elaborado: 'Realización de estudio sobre la situación medioambiental de la Pymes agroalimentarios y de turismo rural de la provincia de Cuenca', que serán divulgados a los empresarios de la provincia; 'Realización de guías de buenas prácticas para las empresas agroalimentarias y de turismo rural de la provincia de Cuenca', que se divulgarán a través de formato electrónico y en papel; puesta en marcha de un 'Observatorio Medioambiental', que será un instrumento de intercambio de información medioambiental, planteamiento de necesidades, foro de debate, tablón de anuncios sobre evolución del medioambiente, convocatoria de ayudas, etc.; 'Desarrollo de una plataforma Web' del proyecto como instrumento divulgador del proyecto; y 'Plataforma e-learning' para la realización de acciones formativas a distancia o mixtas.

Sector agroalimentario

Hasta el día de hoy hemos sido una provincia productora donde cualquier empresa podía transformar mínimamente el producto aunque no se ocupaba de la comercialización. Según Javier García también en esta cuestión se está cambiando a nivel empresarial y ya son muchas las que se ocupan de su imagen y de su comercialización. «Ahí tenía-

mos esa deficiencia. También hemos hecho trabajo en ese ámbito, pero los gustos de los consumidores han ido evolucionando demandando también productos no sólo bien etiquetados, sino que tengan detrás unas garantías de ese producto, que la empresa dé una buena imagen desde el punto de vista medioambiental y de gestión». Y es en esta línea donde hay que continuar trabajando para poder mejorar la competitividad de estas empresas porque «podemos competir en calidad, pero no en precio». Si se compete con los precios, productos que vienen de Asia o de Latinoamérica, o de los países que se han integrado en la UE, son más baratos. Por lo tanto hay que ofrecer más calidad, mayores controles en los procesos de fabricación y producción, que haya más garantías para el consumidor, etc. «Para aplicar todo esto se ha de conocer la realidad, informar y formar, hay que practicar nuevos métodos de gestión en la empresa, aprovechar mejor los recursos que tenemos...», continuó apuntando Javier García.

Turismo rural

Con el sector turístico ocurriría exactamente lo mismo. Siendo uno de los más dinámicos de la provincia ya que es la que más está contribuyendo al desarrollo de las diferentes zonas, le queda aún camino por recorrer. Es con diferencia la Sierra la que más está viviendo del turismo rural y «que busca la calidad y conservación de los entornos que están degradados».

Así mismo es el sector servicios el que engloba algunos otros más pero que