

en nuestra provincia se centra sobre todo en el turismo rural y que representa un 50% dentro del mencionado sector. «Por lo tanto era un factor determinante». El sector servicios está en torno al 50%, el agrario en torno a un 30%, y el industrial al 20%. Luego, dentro de ese 50% del sector servicios, la mitad está dedicada exclusivamente al turismo. Si sumamos una cosa con otra se puede llegar a la conclusión de que de estos dos sectores la actividad (agraria y turística) ocuparían un 70%.

Tres aspectos

A lo largo del proyecto hubo que hacer modificaciones aunque «a día de hoy podemos decir que del 100% tenemos un 95%».

La formación es uno de los puntos esenciales en el que se ha detenido el equipo que ha trabajado en este proyecto. Todos los cursos que se han realizado tienen un enfoque concreto siempre en función de las necesidades que se estiman convenientes. Los temas centrales de estos cursos formativos han girado en torno a Legislación ambiental, gestión de residuos, éstos son presenciales, y otros de tipo on-line con asuntos concernientes a sistemas de gestión medioambiental, gestión de aguas y control de puntos críticos. Añadir en este punto que los cursos han estado siempre dirigidos a activos, es decir, a personas que estén trabajando y que no sean funcionarios de la Administración.

La sensibilización

Dentro de este ámbito se han realizado acciones de divulgación y diversas jor-



Medio ambiente como generador de nuevos yacimientos de empleo

Aspecto de la mesa con la consejera de Medio Ambiente, Rosario Arévalo, durante la celebración sobre 'El medio ambiente como generador de yacimientos de empleo'.

nadas sobre aspectos como: impacto ambiental de las empresas turísticas, productos ecológicos medioambientales y calidad de vida, y el medio ambiente como generador de nuevos yacimientos de empleo.

Análisis de necesidades

Análisis de necesidades formativas que no es otra cosa que las actuaciones realizadas dentro de este ámbito y que se centran en la elaboración de documentación y de material para la impartición de acciones formativas que se están llevando a cabo a través de la puesta en marcha de e-learning o de la página web, guías de buenas prácticas medioambientales y estudios de los sectores de turismo rural y agroalimentario.

Guías

Son las guías de buenas prácticas medioambientales que «se basan en los conocimientos obtenidos en el trabajo de campo». En cada zona de España, cuenta Javier García, las guías son bastante similares, pero siempre hay elementos di-

ferenciales entre ellas. Para eso hay que saber lo que opinan los consumidores y los empresarios de cada provincia. A la hora de realizar los estudios y si nos detenemos en el sector agroalimentario, se ha podido observar que hay muchas empresas que se dedican al aceite y que son también cooperativas del vino. «Ahí vemos que hay dos problemas medioambientales diferentes. Por eso se ha de aplicar una política de gestión global, pero luego han de aplicarse acciones específicas para saber qué hacer con los residuos generados por el vino o por el aceite», apuntó Javier García.

Por eso las guías son generales y las recomendaciones amplias, porque de otro modo habría que haberse realizado una guía para cada sector agroalimentario. Asimismo las guías dedicadas al turismo rural se centran sobre todo en las casas propiamente dichas, es decir, las que podrían denominarse casas con encanto en un entorno natural especial. El resto de las casas de pue-

blo, hostales o alojamientos no pueden considerarse como tal por carecer de ciertas características especiales. Es decir, un hostel o una casa junto a una carretera no pueden ser consideradas casas rurales. «Y es que los alojamientos de carácter rural tienen un claro resultado en la generación de residuos: los envases. Se trata de aprovechar lo que tenemos, que se genere la menor cantidad posible de los mismos y que se separen los unos de los otros».

Estudios

Además de las guías de buenas prácticas, se han realizado estudios medioambientales, que se han concretado gracias a las encuestas que se han llevado a cabo en empresas seleccionadas. El total de empresas visitadas ha sido de 80 dentro del sector agroalimentario sobre un total de 200 empresas vinculadas con los sectores seleccionados. En relación con las empresas turísticas se han visitado 120 sobre un total de 180 encuadrables en los sectores elegidos como objeto de estudio.

Con el resultado obtenido de las encuestas se han tabulado los datos, se ha realizado un análisis del sector, determinando sus puntos fuertes así como los débiles. Gracias a este proyecto general se han podido conocer cuáles son los nuevos yacimientos de empleo vinculados con el medio ambiente, que posibilitan una alternativa de desarrollo para las zonas más desfavorecidas a la vez que se convierten en una nueva fuente de riqueza y de generación de empleo.