Texto: NURIA AMAGO
Fotos: CASTELLOTE/ CALVO

Para la promoción del vino joven embotellado

Todo listo para la Jornada de Presentación de los Vinos de Cuenca

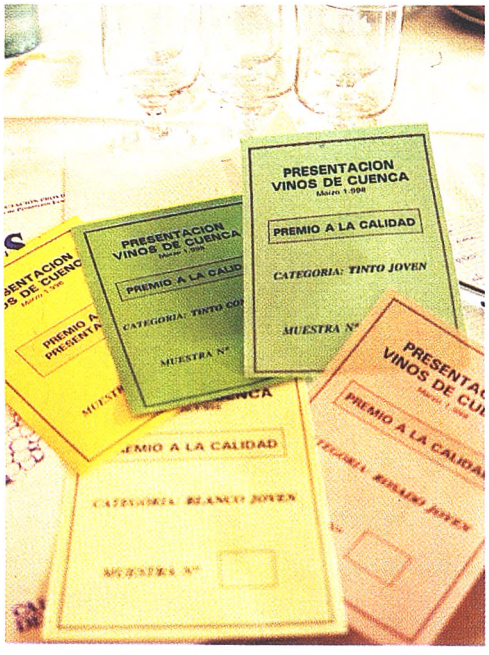
El jueves 11 de marzo se celebra la VIII edición de la Jornada de Presentación y Promoción de los Vinos de Cuenca, un acto que busca impulsar la calidad de los vinos de la provincia y fomentar el embotellado de los caldos. Al acto están invitados más de 150 profesionales de la restauración, hosteleros, distribuidores, comercios de alimentación y periodistas.

El Patronato de Promoción Económica y Turismo de la Diputación de Cuenca organiza un año más, y ya van ocho consecutivos, esta jornada cuyo objetivo principal es promocionar los caldos de calidad de la provincia, así como fomentar el embotellado de los mismos, ante el bajo porcentaje de vino con marca propia que las bodegas de Cuenca comercializan, tan sólo el 1% de la producción anual. El resto se vende a granel.

Este año concurren a la Jornada de Presentación cuarenta vinos de la última cosecha de doce bodegas embotelladoras, todas ellas de cooperativas de las comarcas de La Mancha y La Manchuela. De estos cuarenta caldos han sido preseleccionados de antemano doce botellas después de la 'cata ciega', es decir, secreta, en la que los envases están cubiertos y es imposible reconocer la marca.

Catas ciegas

El primer aval de lujo para demostrar la calidad de los vinos preseleccionados lo ofrece el Consejo Regulador de la Denominación de Origen La Mancha, cuyo Comité de Cata, formado por expertos enólogos, escogió el viernes pasado las doce botellas que llegarán a la segunda cata ciega, en la que los jueces serán los 150 invitados, entre los que se encuentran profesionales de la hostelería y restauración, distribuidores, comercios de alimentación y periodistas. Cada uno emitirá un voto, sólo valorando el caldo basándose en cuatro



Este es el octavo año que el Patronato de Promoción Económica y Turismo lleva organizando estas Jornadas para promocionar los vinos de Cuenca. Los vinos que concurren están tapados para que la cata y la votación de los invitados sea secreta. Este acto es el escaparate de los caldos de la provincia para que hosteleros y comerciantes conozcan lo que pueden ofrecer a sus clientes.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Crónicas de Cuenca. Nº 109. 6/3/1999