



Los cursos, master, titulaciones, etc., que se imparten en el Campus de Cuenca pueden verse a través de Internet, en la siguiente dirección: www.uclm.es

Infantil (CEPLI) que este curso ofrecerá la segunda edición de su 'máster virtual' o los ya tradicionales impartidos desde las Facultades de Ciencias Sociales (Especialista en Tecnologías Aplicadas al ámbito Jurídico-empresarial, Consumo y Trabajo Social, etc.) o de Ciencias de la Educación (Curso de Especialización en Nuevas Tecnologías aplicadas a las Ciencias del Hombre, Doctorado en Humanidades, etc.). Pero, también en este terreno se incorporan interesantes novedades. Dentro de este último bloque, los más interesantes son, sin duda, el I Máster en Comunicación

Audiovisual ofertado por el novísimo Instituto de Estudios Avanzados de la Cº Audiovisual que incluirá un total de 1.140 horas, el Curso de Especialista en Atención Sociosanitaria (Enfermería) de 300 horas y, los tres programas de Doctorado desarrollados por la Facultad de Bellas Artes (Arte e Investigación; Arte Contemporáneo; y, Cultura Visual). Una amplia oferta que satisfará con creces la demanda de los recién titulados tanto por su variedad como por la calidad de las materias impartidas.

El Resultado

El resultado del gran es-

fuerzo que en los últimos años viene desarrollando la Universidad para aumentar tanto en calidad como en cantidad la oferta académica se ha traducido este nuevo curso 2003 - 2004 en un significativo aumento en la matrícula. Aunque el período de matriculación no finalizará hasta últimos de septiembre y, por lo tanto, los datos que se barajan desde el Vicerrectorado de alumnos son absolutamente provisionales, en junio, según confirmaba a nuestra revista José Ignacio Albentosa, ya se pudo percibir esta tendencia alcista que probablemente se confirmará, como decimos, a finales de mes, cuando todas las matrículas se encuentren ya cerradas. Y es que, si en junio del 2002 el número de alumnos que se habían comprometido a cursar sus estudios superiores en nuestro Campus se situaba en torno a los 627, un año más tarde, en ese mismo período, podemos hablar de 701, o lo que es lo mismo, de unos 74 alum-

nos más. Para el vicerrector del Campus de Cuenca, la principal razón que ha contribuido a aumentar el número de solicitudes es, ni más ni menos, el hecho de que a día de

hoy, la Universidad de Castilla - La Mancha (UCLM) se ha ganado el prestigio y el respeto de los futuros universitarios. En primer lugar porque dentro de poco dejará de ser una Universidad 'joven' (está a muy poco de

cumplir ya veinte años) para convertirse en una Universidad 'madura', o, lo que es lo mismo, en una Universidad con un excelente criterio académico avalado tanto por la experiencia como por la calidad de sus profesores. En este sentido José Ignacio Albentosa recordaba que en la UCLM más del 50% del profesorado es 'Doctor', es decir, que además de poder enseñar con garantías se encuentran perfectamente facultados para la investigación; cuestión ésta de máxima importancia si tenemos en cuenta que el futuro de toda Universidad está en el continuo estudio de los nuevos retos que la vida, en todos sus ámbitos, nos propone.

Además, otro factor importante, reconoce el vicerrector del Campus de Cuenca, ha sido la publicidad que la UCLM está constantemente haciendo de sí misma con palabras pero, matizaba Albentosa, también con 'hechos' ya

La Universidad castellanomanchega es absolutamente consciente de que una buena formación, teórica y práctica, es garantía de éxito en el mercado laboral

que desde hace varios años son frecuentes los convenios, acuerdos, etc., que la Universidad castellanomanchega mantiene con diferentes representantes de la Sociedad (Institu-

ciones, tanto públicas como privadas, Asociaciones, ONG's, etc.). «Es una muestra más -indicaba el Vicerrector- de la voluntad aperturista que caracteriza a nuestra Universidad».

Tampoco hay que olvi-