

Ya en Cuenca

Bodybell, un nuevo concepto de 'Perfumería'

El primer distribuidor de productos de perfumería selectiva a nivel nacional abrió el pasado diciembre su primera tienda en Cuenca. Una excepcional relación calidad-precio, la diversificación de productos (más de 15.000 referencias de primerísimas marcas) y una atención personalizada, son los tres ases que esconden bajo su manga. Con el de Cuenca, son 15 los establecimientos que la cadena posee en Castilla-La Mancha.

ESTHER ORTIZ

Desde el pasado diciembre los cuencanos podemos disfrutar, en plena calle Carretería, de un establecimiento muy singular tanto en su oferta como en su misma concepción. Se trata de la primera tienda que la cadena líder en establecimientos de perfumería selectiva de España, Bodybell, abre en Cuenca y que eleva hasta 15 el número total de comercios abiertos al público que dicha cadena posee en nuestra región.

Decíamos que Bodybell es un establecimiento singular tanto en su oferta de productos, como en su propia concepción. ¿Quieren saber por qué?. Muy sencillo. En primer lugar porque en Bodybell vamos a encontrar productos de gran calidad y

aptos para todos los bolsillos, ya que Bodybell presenta una línea de productos selectivos de alta cosmética, pero también una línea de productos de consumo más cotidiano que ofrece, por ejemplo, a través de su sección para el hogar. En total, estamos hablando de más de 15.000 referencias de primerísimas marcas donde prima una premisa: la mejor relación calidad - precio del mercado.

Por otra parte, Bodybell quiere que el consumidor se encuentre a gusto dentro del local para que pueda realizar sus compras sin prisa, y de la forma más cómoda posible, fomentando así su libre elección. De ahí, insistimos, en el diseño vanguardista de este establecimiento que cuenta con más de 350m² y ni un sólo tabique.



Bodybell ha traído a Cuenca un nuevo concepto de 'perfumería', donde no sólo se cuidan los productos ofertados (más de 15.000) sino también la estética de la propia tienda.

A esto hay que unirle la presencia de personal especializado a su servicio que le aconsejará en todo momento sobre sus mejores

opciones y posibilidades, porque, como bien reza su eslogan publicitario Bodybell quiere ser, ante todo, 'cómplice de tu belleza'.