

Del país invitado en esta 45 edición, cuyo lema es ‘Ser en la noche un ser como en el día’ de la poeta uruguaya Ida Vitale, Premio Cervantes 2018, se deshace en elogios ante los “espléndidos actores y directores” de Uruguay, donde recaló el exilio republicano con grandes figuras como Margarita Xirgú y José Estruch que impulsaron una “fantástica tradición de verso” que ahora arriba en Almagro con propuestas “muy contemporáneas y valientes” de títulos emblemáticos como ‘Semíramis’, ‘El príncipe constante’ y ‘El perro del hortelano’, además de la sugerente aproximación a Góngora de los escritores Gustavo Espinosa y Carlos Rehmann y la ficción sonora ‘Puñados de fuego. La Xirgu en el exilio’ que ofrecerán RNE y Producciones Telón.

Muy conectada por la inmigración con Uruguay está Galicia, comunidad autónoma invitada este año, en el que además se recuerda de forma especial a Alfonso X el Sabio, y de la mano del Centro Dramático Galego acudirá una completa programación con producciones sobre emblemáticos textos como ‘Las Cantigas’, el ‘Códice Calixtino’ y ‘La barca del infierno’ de Gil Vicente, así como la adaptación contemporánea de ‘La Toffana’ de Vanessa Montfort en relación con el juicio en el siglo XVII a Giulia Toffana acusada de distribuir entre las mujeres un veneno para deshacerse de sus maridos.

Cincuenta y cinco compañías, diecisiete de ellas internacionales, harán de Almagro del 30 de junio al 24 de julio el gran escenario mundial del Siglo de Oro con hasta diecisiete estrenos y donde se vivirán

Cincuenta y cinco compañías, diecisiete de ellas internacionales, harán de Almagro del 30 de junio al 24 de julio el gran escenario mundial del Siglo de Oro con hasta diecisiete estrenos

emotivos reconocimientos a “grandísimos nombres de la escena nacional”, a “dos monstruos” de las artes escénicas como Lluís Pasqual, que revolucionó en los años ochenta con Calderón y ‘La hija del aire’ desde “la libertad, el riesgo y el respeto”, y Helena Pimenta, quien ha demostrado con la compañía UR y al frente de la CNTC, defendiendo “tanto grandes títulos como piezas menos conocidas”, su compromiso con Almagro, colaborando activa y creativamente en el crecimiento del Festival.

El protagonismo de la mujer es indiscutible en la programación con piezas como ‘El viaje de Isabela’, de La Tartana que compite en el Barroco Infantil; ‘Oliva’, dirigida por Pepa Pedroche, sobre la filósofa manchega Oliva Sabuco; ‘Lope en femenino’, con dirección de Antonio Travieso; ‘El muerto disimulado’, de la portuguesa Ángela de Azevedo; ‘Descalzas’, sobre las Carmelitas Descalzas y Santa Teresa; ‘En perseguirme, mundo, ¿qué interesas?’, por la

compañía mexicana Teatro de Babel; ‘Qué mujer prodigio soy (dramaturgas de oro)’, sobre Ana Caro Mallén, María de Zayas y Sor Juana Inés de la Cruz, por Calemo Producciones y Territorio Violeta; y ‘Eufrasia, una actriz de comedias’, sobre la actriz Catalina Hernández; así como cuatro espectáculos que compiten en AlmagroOff como ‘Cuando fuimos tres’, creada desde los personajes femeninos de ‘El viejo celoso’ de Cervantes; ‘Yo sólo vine a ver el jardín’, a partir de ‘Los jardines y campos sabeos’ de Feliciano Enríquez de Guzmán; ‘La traición 60.3’, a partir de ‘La traición en la amistad’ de Zayas; y ‘Juanita, la Fénix vengadora vs hombres necios’, basada en textos de Sor Juana Inés de la Cruz.

Entre el grupo de propuestas de Castilla-La Mancha, están ‘Lope, la comedia por llegar’, de Producciones Telón y con dirección de Juanma Cifuentes; la propia ‘Oliva’, con dirección y dramaturgia de Pepa Pedroche; ‘La malcasada’, de Lope de Vega, por Tumbalobos Teatro; ‘El amor enamorado’, también de Lope, de 300 Alas Blancas y Mic Producciones; y ‘En la selva de amor’, por Il Parnasso Musicale.

A los montajes de la CNTC sobre Marsillach y ‘El burlador de Sevilla’, se suman la diversión de dos producciones como ‘El diablo cojuelo’, con dramaturgia de Juan Mayorga para la compañía de payasos Rhun & Cia, y ‘Lo fingido verdadero’, bajo la dirección de Lluís Homar, y el cierre del Festival será, en la Plaza Mayor, guatemalteco con su “Siglo de Oro indígena”, el espectáculo ‘El Popol Vuh’ y la leyenda fundacional del pueblo maya.



IP Grupo
IberoPistacho

Cultivando
Conocimiento

926 62 29 52

www.iberopistacho.com