

que ha publicado la organización, durante 2005 en Fenavin se realizaron 21.369 contactos comerciales de los que 1.648 lo hicieron a través del centro de negocio. Ese año, además, pasaron por la feria cerca de 36.500 visitantes.

Por su parte en la edición de 2007, en la Feria Nacional del Vino, que registró 58.459 visitantes, se establecieron 70.175 contactos comerciales, contando con 1.157 compradores internacionales y 1.650 nacionales.

La quinta edición de Fenavin, correspondiente al año 2009, alcanzó los 118.000 contactos comerciales y los 80.000 visitantes, mientras que la feria de 2011 registró 9.942 compradores nacionales, 12.470 compradores internacionales y 140.000 contactos comerciales.

En el año 2013, se establecieron 166.790 contactos comerciales durante los días de Fenavin, mientras que en la edición de 2015 lo contactos comerciales ascendieron hasta los 278.000, con cerca de 98.000 visitantes.

Las dos últimas ediciones de Fenavin, las correspondientes a los años 2017 y 2019 se saldaron con 411.000 y 495.000 contactos comerciales respectivamente, por lo que es muy probable que en la presente edición de 2022 se supere la barrera de los 500.000 contactos comerciales.

### Galería del Vino

Dentro de los diferentes espacios que ofrece Fenavin, sin duda el de la Galería del Vino (que vio la luz en el año 2003) ha sido uno de los más exitosos, al ofrecer a los expositores y a los compradores que acuden a la feria el lugar ideal donde poder catar la inmensa mayoría de los vinos presentes en la muestra, facilitando, de esta manera, a las bodegas y coope-



rativas presentes la manera de hacer negocio.

En la XI edición de Fenavin la Galería del Vino contará con más de 1.400 referencias.

### Centro de Negocios

El Centro de Negocios es otro de los espacios más representativos de Fenavin, aportando un gran valor a compradores y expositores. Durante los tres días de feria dentro de este punto, donde las reuniones se pueden programar antes de llegar a Fenavin para optimizar el tiempo, se vive una frenética actividad.

Durante la X edición de la Feria Na-

cional del Vino, la de 2019, por el centro de negocios pasaron más de 4.000 compradores extranjeros, provenientes de 104 países.

### Fenavin en la prensa nacional e internacional

A lo largo de todas sus ediciones Fenavin ha obtenido el aplauso de la prensa provincial, nacional e internacional así como de los medios especializados dedicados al mundo del vino y de la alimentación, los cuales se han hecho eco de las principales noticias generadas durante la Feria Nacional del Vino, así como de la interesante y enriquecedora corriente de opinión del sector que ha surgido durante el desarrollo de la muestra.

Este hecho también se ha dejado notar entre los delegados de la Feria Nacional del Vino (Fenavin) en el extranjero, quienes han destacado el valor de la feria, como la mejor y mayor muestra que existe actualmente en el mundo dedicada al vino español; así como la "excelente reputación" que han alcanzado los vinos españoles en los mercados internacionales.

### Fomento de la cultura del vino

A lo largo de su historia Fenavin también ha apostado claramente por fomentar la cultura del vino. En este sentido, durante 20 años han participado como ponentes en la feria personalidades relacionadas con el mundo del deporte como Mano-

NUEVO  
**OPEL GRANDLAND**  
HÍBRIDO ENCHUFABLE /

**CIUDACAR AUTOMOCIÓN, S.L.**  
Ctra. de Carrión, Km 311  
Ciudad Real, Ciudad Real (13005)  
Tfno.: 926 163 900  
ciudauto.com




**Descúbrelo**