



de todo y fui adquiriendo más conocimientos. En Madrid también he acudido al recinto ferial de IFEMA. Cuando estaba en Cádiz y creé la marca Carmen Alba asistí a esta feria como expositora. Y he de decir que la experiencia fue muy enriquecedora, aunque en ese momento, como estás centrada al cien por cien en que toda salga bien, no te da tiempo a pararte y pensar la importancia que realmente tiene”.

Como muchos profesionales del sector, Carmen ha tenido algunos referentes dentro del mundo de la moda. “Desde pequeña, y aunque es muy clásico, siempre me ha encantado Armani, sobre todo por la elegancia que transmite. También me gusta mucho Teresa Helbig, ya que considero que es otro nivel”. En cualquier caso, aclara que en sus creaciones no hay toques de estos profesionales, pues sus diseños cuentan con su propio toque personal. “Siempre veo y observo todas las colecciones de París, Italia, etc. Pero finalmente las colecciones las realizo a mi manera”.

Situación del sector en la provincia y en Castilla-La Mancha

En cuanto a la situación que atraviesa el sector del diseño dentro de la región, Carmen opina que “ahora mismo hay muy poquito para lo que debería ser. Es un sector que requiere de mucho esfuerzo, sacrificio y dedicación. Las ayudas no son muy numerosas y tienes que tener mucha fe en tu trabajo y en lo que haces. A ello hay que añadir que la pandemia también nos ha afectado mucho, pues las ventas se han visto muy resentidas. Aho-

ra, una vez que la situación sanitaria ha mejorado, es cuando ha empezado a haber un repunte y tenemos mucho trabajo, pues también se ha juntado lo que teníamos atrasado”.

Importancia de las redes sociales durante la pandemia

Carmen Cambronero explica que la pandemia no fue una época fácil. Sin embargo, esta diseñadora de alta costura aprovechó esta difícil situación para darle mucha importancia a las redes sociales. “Esas herramientas las tenía dejadas, casi olvidadas. Era como mi asignatura pendiente. Aproveche ese momento para ponerme al día pues, de hecho, ni siquiera tenía puesto el término atelier. Y desde que lo que ha cambiado, ahora me llama mucha más gente. También he cambiado totalmente la página web de Carmen Alba, haciéndola nueva. Nosotros seguimos siendo los mismos y nuestro trabajo sigue igual. Pero la imagen es muy importante e influye mucho en el devenir de un negocio”.

Proyectos de futuro

Dentro de los proyectos de futuro que tienen previsto acometer desde Carmen Alba sobresale una línea de chaquetas “un poco diferentes” y que conlleva “la mezcla de texturas, bordados, colores, lentejuelas, etc.”. Según explica la diseñadora “siempre me ha gustado mucho el traje de chaqueta. Y es una prenda muy versátil, ya que un día te la puedes poner un día con vaquero mientras que otro día la puedes utilizar para vestir de una forma más elegante”.

