

CIM Internet

La primera empresa que dio conexión a red en Castilla-La Mancha

El siglo XXI lleva tatuado los iconos de las redes sociales, pero los foros de internautas son noventeros. Fue a través de un Bulletin Board System (BBS), la fórmula a través de la que varios usuarios podían conectarse a través de una línea telefónica para compartir información, como vio la luz la primera empresa que ofreció servicio de Internet al público en general desde su casa en toda Castilla-La Mancha y una de las seis primeras de toda España. Su nombre es CIM Internet y todavía existe.

Julio Moraga, CEO de la empresa, reunido en videollamada con el profesor Juan Pablo Rozas, explica que la BBS era “un foro para la gente curiosa”, en la que participaban algunos alumnos de la Escuela Superior de Informática. “Los americanos montan todas las empresas en una cochera”, dicen, en clara relación a la leyenda sobre la construcción del primer ordenador de Apple en un garaje por Steve Jobs. “Y en España las creamos en un bar”, añaden entre risas. Lo cierto es que los habituales del foro muchas veces quedaban para tomar algo, y así nació CIM Internet en Ciudad Real.

Tres profesores de la escuela, Juan Pablo Rozas, Carlos Villarrubia y Eduardo Domínguez, un técnico de redes, Francisco Álvarez, y Julio Moraga, que entonces era alumno, crearon la empresa en 1995 cuando apenas nadie en la provincia conocía la existencia de Internet. “No sabían ni cómo se accedía ni para qué servía”, explican.

Expectación en las páginas de Lanza
“Un grupo de profesores de la Escuela Universitaria de Informática ha puesto en marcha en Ciudad Real la primera empresa de la región proveedora de conexión Internet, la mayor

Entrevista a la única compañía de desarrollo de su Red Privada Virtual

La empresa Cim Internet

Con toda esta gama de servicios de Internet se ha convertido, sin duda, en la empresa regional más competitiva en navegación informática.

Cable de conexión Otra de las facetas que caracterizan a CIM Internet es el cuidado que pone en la conservación y modificación del cable de conexión con la red. Así, Moraga ha recordado cómo la relación número de usuarios/cable ha de ser el adecuado para garantizar la máxima rapidez en la navegación. "Cada vez que se producen altas-prosigue Moraga- variamos proporcionalmente el tamaño del cable para optimizar"

red informática del mundo. En la actualidad, alrededor de 30 millones de personas en los cinco continentes, de las que, aproximadamente, 70.000 son españoles, “navegan” por los mares de Internet”, informó a principios de 1996 el diario Lanza en su portada.

En marcha, lo primero que hizo CIM fue dar servicio local e interprovincial de Internet a través de módem, y luego la posibilidad de conectar con otros centros proveedores a través de InfoVía, la red que creó Telefónica en 1995, cuando aún tenía el monopolio de la telefonía en España.

El profesor Juan Pablo Rozas recuerda que “hubo un cliente que llamó al teléfono de información de Telefónica porque se quería conectar a Internet” para preguntar cómo, y le pusieron en contacto con la empresa, porque, según señala, “en el listín telefónico era la única que aparecía con el nombre de ‘Internet’ en España”.

Los primeros internautas

Internet tiene en la actualidad 32,8 millones de usuarios en España, pero a mediados de los 90 el principal problema para una empresa del sector era conseguir consumidores. “Los primeros que llegaron fueron los forofos, personas a las que les gustaba la tecnología y que de repente tenían un proveedor local. No solo querían conectarse, sino conocernos”, señala.

Pocas empresas entendían que el futuro estaba allí y la mayoría pensaban que “era un medio inseguro”. “La única manera de abrir camino era entender, comprender, demostrar y luego vender”, explica. Incluso crearon una academia para dar clases de Internet en su

PUBLIQUE

CON NOSOTROS SUS EDICTOS Y ANUNCIOS OFICIALES

Si es usted abogado, procurador, gestor o empresa y necesita publicar sus edictos o anuncios oficiales de juntas ordinarias y extraordinarias, fusiones, disoluciones, liquidaciones, cambios de domicilio, reducciones y ampliaciones de capital, escisiones, cesiones, absorciones, concursos, adjudicaciones, expropiaciones, o de cualquier otro tema mercantil o judicial, póngase en contacto con nosotros.

Presupuestos sin compromiso (para ayuntamientos, instituciones, profesionales, juzgados, notarías, registros, empresas, particulares...) para la publicación de su anuncio en:

SEMANARIO LANZA (los Viernes) o en www.lanzadigital.com/anuncios

Recepción de anuncios de Lunes a Viernes de 9:00 a 15:00 h. y de 17:00 a 19:00 h.

📞 926 27 46 96

✉ publicidad@lanzadigital.com