

la zona de influencia de Madrid.

Destacaremos por su importancia, aunque su situación corresponda a zonas muy concretas, la fabricación de muebles y cerámica artística, con relevancia a nivel internacional, que últimamente ha llegado a cotas muy elevadas en el comercio de exportación, proporcionando una cierta estabilidad en el empleo, aunque las dimensiones de estas empresas, cabe clasificarlas, en el mejor de los casos, como medianas, y la mayoría con relativa capacidad técnica, lo que proporciona una escasa viabilidad en su mano de obra.

Sector de la construcción.

Plantea el problema del empleo temporal, limitado al contrato de obra, y aunque en estos momentos discurre por prósperos senderos, hay que reconocer su carácter coyuntural, lo que representa cierta desilusión de cara a su futuro. Las grandes inversiones públicas, que en sí constituyen un efecto en cuanto al mantenimiento del bienestar social en nuestra Diócesis, ya que gran parte del empleo que generan, lo absorben trabajadores de otras provincias.

Sector terciario.

Se observa una gran profusión de pequeñas empresas, con la tendencia generalizada de ser atendidas por unidades familiares, que al suprimir los costes de personal, tratan de obtener una rentabilidad suficiente para su permanencia. Existen tres focos de vida comercial, donde destaca la ciudad de Talavera de la Reina, con un amplio área que comprende una serie de municipios, incluso extrapolados a provincias limítrofes: Toledo, con menor nivel, debido a la gran influencia de Madrid, donde se realizan desplazamientos

para compras de cierta importancia económica, y por último Villacañas, que centraliza la parte este de la provincia, y que en estos momentos se está decantando por el sector industrial.

Area Financiera.

Los últimos datos estadísticos corresponden a diciembre de 1987, con cifras preocupantes para nuestra zona, ya que el ahorro generado por la misma, no sobrepasa los 300 mil millones de pesetas, mientras que el de España se acerca a los 26 billones de pesetas. Este nivel de pasivo en las distintas entidades financieras, dado el carácter disperso de su captación, no posibilita el empleo para su desarrollo, estando dedicado más bien a la financiación del consumo privado, y el excedente se envía por las citadas entidades a cubrir financiaciones en otras regiones más rentables.



Distribuidor

MIELE, CANDY, ITT NOKIA, SONY, PANASONIC,
SCHAUB-LORENZ, IGNIS...

TV, VIDEO Y GAMA BLANCA

FACILIDADES DE PAGO

Méjico, 10

(Barrio de Santa Teresa)

Teléfono 21 57 85

45004 TOLEDO



ALTA COCINA REGIONAL
LA CAZA - LOS ASADOS
PESCADOS Y MARISCOS

RESTAURANTE-

ADOLFO

-ASADOR

ENTRADA POR: C. Granada, 6 y Hombre de Palo, 7
(Junto a la Catedral)

22 73 21 - TOLEDO



ZOTA publicidad s.l.

Real del Arabal, 5
45003 TOLEDO

chey

BOUTIQUE

Vestidos de fiesta,
de novia y madrina.
Alta costura.

Amplia colección
en abrigos,
gabardinas, piel,
zapatos y toda
clase de
complementos

Argentina, 5
Teléfono 22 55 62
Toledo