

El Hotel Mayoral mejora la oferta hotelera de Toledo

Un nuevo establecimiento hotelero fue abierto al público en Toledo el pasado día 25 de febrero, se trata del Hotel Mayoral, situado junto a la estación de autobuses y perteneciente a una cadena hotelera de gran prestigio propiedad del empresario Apolonio Mayoral.

Este nuevo hotel tiene una capacidad para 213 personas, además de otra serie de servicios como un salón para recepciones y convenciones, un restaurante que aún no ha sido puesto en funcionamiento y un piano-bar.

Con la apertura de este establecimiento, Apolonio Mayoral considera que quedan cubiertas las necesidades de la ciudad, aunque manifestó que sería interesante crear en Toledo una infraestructura turística compuesta por centros de ocio con el fin de que los turistas pernoctasen en la ciudad, en este sentido se refirió a la ubicación en Toledo del proyectado casino, el cual considera que mejoraría la actividad turística.

La inversión para la construcción del Hotel Mayoral asciende a ochocientos millones de pesetas y trabajan en él cuarenta personas bajo la dirección de Ismael Recio, gerente de la empresa. Además de las doscientas trece plazas hoteleras, el salón de convenciones tiene capacidad para 320 personas y está previsto poner en funcionamiento en breve un restaurante y el piano-bar "Beethoven" donde se ofrecen cocktails variados y la música del pianista Angel Nodal. El objetivo que ha llevado a Apolonio Mayoral a poner en marcha un nuevo hotel en To-



C. MONROY.

ledo es, según manifestó, la intención de cubrir las necesidades en este sentido y modernizar las estructuras hoteleras. El hotel cuenta también con una inmejorable situación junto a la estación de autobuses y muy próximo a la de ferrocarril, y un amplio aparcamiento tanto para coches como para autocares.

Aunque la inauguración del Hotel Mayoral ha coincidido con la temporada baja en cuanto a afluencia de turismo, Apolonio Mayoral pretende que esté todo dispuesto para cuan-

do comiencen a llegar los grupos de turistas. En este sentido uno de los proyectos de este empresario es entrar en contacto con agencias de viajes para organizar la visita de grupos de turistas a Toledo o incluso poner en marcha la propia agencia del hotel para captar principalmente grupos de turistas canadienses y estadounidenses.

También está previsto para más adelante utilizar el recinto del piano-bar para realizar actuaciones musicales durante los fines de semana.

LA MODA DE
OTOÑO-INVERNO
1988-89
TE ESPERA EN

D A M A

TU CITA DE
MODA

Comerciales El Miradero
Local 124 - 1ª Planta
TOLEDO

G R A F I C A S

*Estamos dando
buena impresión
a Toledo*

carreteros, 5 teléf. 21 59 21