

CAJA DE TOLEDO: AÑO NUEVO, IMAGEN NUEVA

El presidente de la Caja, Tomás Martín Peñato, y su director general, Juan Molero, han dado a conocer en el pasado mes de diciembre lo que se ha dado en llamar la nueva imagen de Caja Toledo. A partir de este año se denominará Caja Toledo, Caja de Castilla-La Mancha. Han cambiado su logotipo para poder incluir la nueva ampliación de lo que es la primera entidad financiera de la región. Este nuevo logotipo lo encontraremos en tarjetas de crédito, cajeros automáticos, y en toda la publicidad que se lance al mercado. Los colores elegidos para el mismo figuran en nuestra portada de este mes de enero, y son: amarillo para Caja, azul para Castilla, y amarillo para La Mancha. La presentación de esta nueva imagen, se hizo en una rueda de prensa a la que asistieron los medios de comunicación de la región, y se aprovechó para dar un avance de las cifras del pasado ejercicio y las previsiones para este año 1991 recién entrado.

Un dato a significar especialmente entre los que se comentaron es la ampliación en préstamos y descuento del papel para este año que parece va a ser menos restrictivo que el anterior según el Banco de España y que permitirán a la Caja poner el listón en veinticinco mil millones.

Por si fuera poco, decir que el beneficio de Caja Toledo para el cierre de ejercicio se estimaba aproximadamente en 1.654 millones de pesetas. A finales de 1991, se esperaba de igual forma que el número de oficinas de Caja de Toledo, Caja de Castilla-La Mancha se sitúe en 184 oficinas, repartidas no sólo en la región sino también en la vecina Comunidad Autónoma de Madrid. El reparto de estas oficinas será el siguiente: 2 en Madrid, 1 en Aranjuez, 1 en Móstoles, 1 en Alcorcón, 1 en Getafe, 1 en Pozuelo, 1 en Toledo, 1 en Talavera, 1 en Belmonte, 1 en Motilla, 1 en Herencia y 1 en Hellín. Lógicamente hay que esperar que este cambio se realizará globalmente, facilitando así a su clientela la identificación de toda la variedad de productos y servicios, de una manera más clara, directa y precisa.

I.- AVANCE DE CIERRE DEL EJERCICIO 1990

* RECURSOS AJENOS

—SalDOS: 164.500 millones
—Cuentas: 396.000 clientes

Lo que supone alcanzar los objetivos fijados para el año.

* PRESTAMOS Y CREDITOS

—Formalizaciones: 30.000 millones
—Descuento efectos: 38.000 millones

Estas cifras se corresponden con la Política marcada por el Banco de España.

* FONDO DE PENSIONES

—Aportado en 1990: 300 millones
—Total fondo: 3.529 millones

* DOTACION PARA INSOLVENCIAS

—Aportaciones netas 1990: 1.122 millones
—Total fondo: 3.511 millones

* BENEFICIOS NETOS

—1.674 millones, lo que significa un 1,10% sobre el total de los Recursos Ajenos de la Caja.

* PRESTAMOS Y CREDITOS

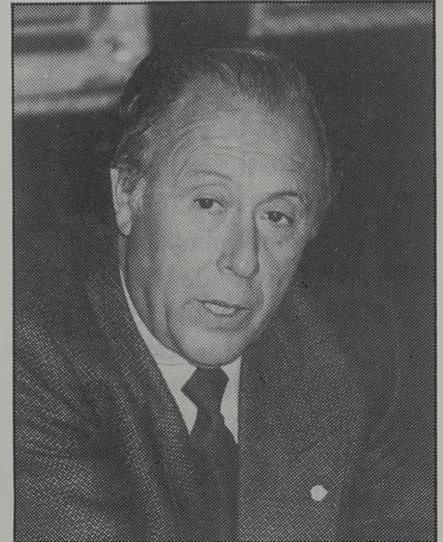
—Para 1991: 48.200 millones

* CARTERA DE EFECTOS

—Volumen descuento: 44.700 millones

* INVERSIONES INMOVILIZADO

—Para 1991: 2.993 millones



Juan Molero.

* DOTACIONES A FONDOS Y SANEAMIENTO

—Con un total de 1.335 millones, queda desglosado del siguiente modo:

—Dotación neta al fondo préstamos/créditos y cartera de efectos: 900 millones

—Dotación al fondo insolvencias de valores: 5 millones

—Dotación al fondo pensiones: 360 millones

—Saneamiento inmovilizado: 70 millones

* OBRA SOCIAL/CULTURAL

—Queda sin precisar la estimación que la Entidad dedica en este CAPITULO, por estar pendiente de la distribución que de los excedentes netos, decida proponer el CONSEJO DE ADMINISTRACION a la ASAMBLEA GENERAL.

ALTA COCINA REGIONAL
LA CAZA - LOS ASADOS
PESCADOS Y MARISCOS
RESTAURANTE
ADOLFO
ASADOR
ENTRADA POR:
C/. Granada, 6 y Hombre de Palo, 7
(Junto a la Catedral)
Teléfono: 22 73 21 - TOLEDO

AMBIENTE JOVEN
y
BUENA MUSICA

FUENSALIDA (Toledo)

BAR
EL CALLEJON DEL
GATO

TRASTAMARA, 7
TELEF. 22 46 05
45001 TOLEDO