

Actualidad

El mismo equipo gestor que organiza FENAVIN, feria que en su última edición se ha consolidado como la más

importante del negocio del vino español, llevará a cabo España Original 2008, la Feria de las Denominaciones

de Origen y Otras Indicaciones de Calidad. España Original apuesta por una clara vocación de profesionaliza-

ción para el sector, por la proyección internacional, por potenciar la oferta agroalimentaria española.

Vuelve lo más autóctono a la feria 'España Original'

Redacción

La segunda edición de España Original, la Feria Nacional de las Denominaciones de Origen y otros productos agroalimentarios de calidad, que se celebrará en Ciudad Real los días 13, 14 y 15 de mayo de 2008, aspira a mejorar las excelentes cifras de negocio alcanzadas durante la primera, un objetivo avalado tanto por los más de 40.000 contactos comerciales logrados en septiembre de 2006, como por los establecidos en estos meses con empresas que repetirán presencia en la Feria y con aquéllas atraídas por los positivos datos.

Éste es el principal objetivo señalado tanto por el presidente de la Feria nacional y de la Diputación provincial ciudadrealeña, Nemesio de Lara, como por su director, Manuel Juliá.

El concepto de esta Feria es el mismo aplicado por el equipo que organiza FENAVIN, convertida ya en una referencia necesaria para los productores agroalimentarios del país, y de Castilla-La Mancha en particular, como muestra una radiografía de las cifras de la primera edición de la Feria.

De este modo, en España Original 2006, como detalló Juliá, estuvieron presentes 454 empresas agroalimentarias procedentes de todo el territorio nacional, distribuidas en una superficie de exposición de 13.175 metros; se acreditaron 12.591 profesionales y 459 medios de comunicación nacionales e internacionales; operaron desde Ciudad Real 315 compradores internacionales y 363 nacionales, y se realizaron un total de 18.900 contactos comerciales internacionales y 21.780 nacionales, sin contar con los 9.350 contactos realizados por profesionales acreditados.

Estos datos significan que España Original, en su primera edición, consiguió desplegar una impresionante estrategia de profesionalización y acercamiento a las necesidades reales del sector, y que la próxima también será un éxito, como aseguró De Lara, ya que se mantendrán y se profundizarán los pilares básicos mantenidos en España Original y FENAVIN durante sus cuatro ediciones: negocio y profesionalidad.

Crece un 25%

La primera de las grandes metas marcadas para esta segunda edición de España Original es,



como señaló Manuel Juliá, lograr incrementar en un 25% la presencia de stands en la Feria, así como la de compradores nacionales e internacionales y medios de comunicación, de modo que el número de contactos y, por tanto, las cifras de negocio, objetivo fundamental de esta Feria, crezcan en consonancia.

Por su parte, De Lara explicó que otro gran objetivo de la Feria es desarrollar un programa de actividades enfocado de forma clara también a la generación de negocio, que se estructurará en torno a dos grandes ejes: Vender en España y Vender en el extranjero.

Para el desarrollo del primer eje, la organización contará con

las distintas asociaciones profesionales de la distribución: grandes superficies, supermercados y puntos de venta. Cada una de ellas colaborará para Vender en España, actividades cuyo objetivo es ofrecer a los expositores y empresas las claves básicas, desde el punto de vista de los distribuidores, para vender mejor sus productos.

En cuanto al objetivo centrado en fomentar las ventas exteriores, y teniendo en cuenta que España Original, al igual que FENAVIN, establecen como objetivos fundamentales fomentar los contactos internacionales, es una realidad clave para el éxito de ambas ferias el hecho de que los expositores puedan, en tres días, realizar el mismo número de contactos que en un mes. Por ello, el ICEX, el IPEX y la Cámara de Comercio unen fuerzas, junto a la Diputación Provincial, para completar satisfactoriamente esta misión.

En este caso, el programa de actividades Vender en el extranjero ofrecerá a los expositores las perspectivas de los grandes importadores; de los exportadores en continua expansión internacional y la de los compradores internacionales, respecto a las ventas en los países seleccionados.

Galería del Sabor Original

El tercer gran objetivo es ampliar y organizar de forma aún más práctica la Galería del Sabor Original, una vez comprobado que esta propuesta, que permite que los compradores puedan probar los productos antes de contactar con la empresa que los ha traído, se ha convertido en la actividad estrella de la Feria.

Además, la Galería del Sabor Original va a tener una distribución en distintas áreas: la de los productos básicos de la Feria (queso, aceite y productos hortofrutícolas) y aquélla que incluye los productos de carácter gourmet, específicos, o con Denominación de Origen, como miel, pimientos, tomates, etc.

En este sentido, la gran novedad de esta edición de España Original es una mayor integración entre el Buscador de Negocio y la Galería del Sabor Original, de modo que el Buscador dará la opción de seleccionar características específicas, mientras que la Galería ofrecerá la posibilidad de probarlas.

Además, con la intención de facilitar más aún, si cabe, el trabajo de los compradores, el equipo organizador de la Diputación creará un área y varias subáreas de buscadores de negocio, con gente especializada, que maneje varios idiomas, para asesorar a quienes lo necesiten.

Asimismo, España Original, explicó Manuel Juliá, quiere incidir aún más en la profesionaliza-