

ción como la clave del fomento del negocio, para lo cuál tiene previsto desarrollar sistemas de contacto informático entre los compradores y los expositores, que estarán establecidos en la web exclusivamente para ellos, de modo que podrán solicitar por esta vía el número de contactos que deseen.

**Delegados distribuidos por todo el mundo**

En la actualidad, ESPAÑA ORIGINAL tiene delegados distribuidos por todo el mundo (Alemania, Angola, Austria, Japón, México, Países Bajos, Países Bálticos, Países Nórdicos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, República Dominicana, Singapur, Suiza, Turquía, China, El Salvador, Filipinas, Hong Kong, Taiwan, Brasil, Canadá, Estados Unidos, India y Rusia) cuya función, hasta ahora, era trabajar para la Feria en la selección y la captación de empresas (grandes superficies, etc).

La principal novedad de este año es que estos delegados se encargarán también de difundir la Feria entre los empresarios y los medios de comunicación de los países seleccionados, algo que ya se hizo a modo de prueba en la última edición de FENAVIN con dos países y que funcionó muy bien.

El presidente de la Feria concluyó la rueda de prensa de presentación asegurando que "vamos a ser en esta Feria absolutamente exigentes en el control exhaustivo de los productos a exponer: tendrán que ser pertenecientes a D.O., I.G.P. o a otras figuras de protección, y cuando no existan los niveles objetivos de calidad de los productos, éstos van a estar determinados por un equipo de expertos que establecerán si tienen o no la calidad que se requiere. Por eso animamos a los agricultores y ganaderos de España, pero específicamente de Castilla-La Mancha y más interesadamente en Ciudad Real, a que se organicen ellos mismos de cara a la comercialización directa de sus propios productos de calidad".

Se confía en incrementar los resultados de hace dos años.

**MARTES, 13 DE MAYO**

12:00 - Inauguración Oficial de ESPAÑA ORIGINAL 2008. Salón de Actos.

12:30 - Corte de cinta. Pabellón SOL.

10:30 - Clausura Jornadas Estatales del sector de Frutos Secos de COAG-Iniciativa Rural Castilla-La Mancha. Aula 2.

13:00 - Reunión de Consejos Reguladores miembros de la "Asociación Origen España". Aula 2.

13:00 - Degustación: Saboreando Asturias. Área Muestras Gastronómicas 1- Pabellón AGUA, calle A-2.

16:00 - La distribución y el marketing de hoy I: Acuerdo de recomendaciones de buenas prácticas para mejorar la competitividad. Aula 4.

16:00 - Mesa redonda: 50 años haciendo escuela. Área de Muestras Gastronómicas 2 - Pabellón GALERÍA.

16:30 - Entrega de galardones obtenidos en la "III edición, del Concurso oficial-

mente reconocido, de los mejores Vinos de la Tierra Españoles". Salón de Actos.

16:30 - Entrega de galardones obtenidos en la "IV edición, del Concurso oficialmente reconocido, de los mejores Vinos de la Tierra de Castilla". Salón de Actos.

17:00 - Conferencia: "El marketing internacional agroalimentario: claves para el éxito". Aula 3.

17:00 - La distribución y el marketing de hoy II: Las tendencias de consumo de hoy. Cómo se adaptan las cadenas de alimentación. Aula 4.

17:30 - Exhibiciones gastronómicas: Tallado de sandía y melón; preparación y emplatado

**Programación de actividades**

de diversos productos. Área de Muestras Gastronómicas 2 - Pabellón GALERÍA.

17:30 - Presentación del libro "Comer con los ojos: el membrillo". Aula 2.

18:00 - La distribución y el marketing de hoy III: Marca de distribuidor-últimas tendencias. Aula 4.

18:00 - Acto divulgativo y promocional del cordero y el queso de La Mancha. Stand ASAJA.

18:15 - Conferencia: "La cocina preparada: nuevos canales de distribución". Aula 3.

18:30 - Conferencia: "Videojuegos y alimentación". Aula 2.

12:00 - Conferencia: "El mercado del aceite de oliva en Japón". Aula 2.

12:30 - Conferencia: "Consejos Reguladores como entidades de certificación acreditadas-EN45011". Aula 3.

13:00 - Entrega de premios nacionales gastronómicos ESPAÑA ORIGINAL al reconocimiento de la profesionalidad. Área de Muestras Gastronómicas 2 - Pabellón GALERÍA.

13:00 - Conferencia: "Perspectivas de los alimentos de España en países emergentes: Polonia y Brasil". Aula 2.

13:00 - La distribución y el

marketing de hoy IV: La importancia del marketing en el sector de la distribución. Aula 4.

13:00 - Cata: "Quesos: olor, textura y sabor". Área Muestras Gastronómicas 1 - Pabellón AGUA, calle A-2.

13:00 - Acto degustación de la piscicultura continental española: "La trucha en sus diferentes presentaciones". Stand ASAJA.

17:00 - Del guerdón a la mesa: Demostraciones de preparación de platos en la sala. Área de Muestras Gastronómicas 2 - Pabellón GALERÍA.

17:00 - Entrega de premios Cornicabra 2008. Salón de Actos.

17:00 - Conferencia: "EE.UU. Oportunidades para los produc-

tos agroalimentarios españoles de calidad". Aula 2.

17:30 - Mesa redonda: "¿Quién critica a los críticos?". Aula 4.

17:30 - Concurso de tapas Divinum Vitae. Área Muestras Gastronómicas 1 - Pabellón AGUA, calle A-2.

18:15 - Conferencia: "Instrumentos de Apoyo a la Internacionalización del Sector Agroalimentario". Aula 2.

18:30 - Mesa redonda: "Las barras de España. Otra forma de comer". Aula 4.

18:30 - Conferencia: "Gastronomía y reumatología". Aula 3.

11:00 - El bacalao y la caza en la cocina manchega: maridaje con vinos de la tierra. Área Muestras Gastronómicas 1 - Pabellón AGUA, calle A-2.

11:00 - Mesa redonda: "Investigación con denominación en aceite de oliva de calidad". Aula 2.

11:00 - Exhibiciones de tallado de frutas diversas y bodegones. Área de Muestras Gastronómicas 2 - Pabellón GALERÍA.

12:00 - Conferencia: "Cómo negociar con las grandes cadenas de distribución en los mercados internacionales". Aula 3.

12:30 - Mesa redonda: "Investigación con denominación en el sector cárnico". Aula 2.

12:30 - Mesa redonda: "Alimentación y deporte". Aula 4.

13:00 - Cata: "El aceite: un viaje a través de los sentidos". Área Muestras Gastronómicas 1 - Pabellón AGUA, calle A-2.

14:00 - Cata degustada: vino Montilla Moriles maridado con tapas cordobesas.

**JUEVES, 15 DE MAYO**  
10:30 - India: Mercado y Comercialización de Productos Gourmet. Aula 3.

11:00 - El bacalao y la caza en la cocina manchega: maridaje con vinos de la tierra. Área Muestras Gastronómicas 1 - Pabellón AGUA, calle A-2.



**MIÉRCOLES, 14 DE MAYO**  
10:30 - Presentación de la marca comercial "Entreparkes". Aula 2.

11:00 - Asamblea regional de ASAJA. Aula 3.

11:00 - Conferencia: "Pecados originales: Lo que no debes hacer para triunfar en el exterior". Aula 4.

11:00 - Las verduras y hortalizas de Castilla-La Mancha en la cocina: maridaje con vino de la tierra. Área Muestras Gastronómicas 1 - Pabellón AGUA, calle A-2.

11:00 - Del guerdón a la mesa: Demostraciones de preparación de platos en la sala. Área de Muestras Gastronómicas 2 - Pabellón GALERÍA.

13:00 - Cata: "Quesos: olor, textura y sabor". Área Muestras Gastronómicas 1 - Pabellón AGUA, calle A-2.

13:00 - Acto degustación de la piscicultura continental española: "La trucha en sus diferentes presentaciones". Stand ASAJA.

17:00 - Del guerdón a la mesa: Demostraciones de preparación de platos en la sala. Área de Muestras Gastronómicas 2 - Pabellón GALERÍA.

17:00 - Entrega de premios Cornicabra 2008. Salón de Actos.

17:00 - Conferencia: "EE.UU. Oportunidades para los produc-

tos agroalimentarios españoles de calidad". Aula 2.

**Biblioteca Oretana**  
COLECCIÓN HISTORIA  
II Concurso «Oretania» de Investigación Histórica Premio «Diputación»  
Juan José Oña Fernández  
Sobre los cielos de Ciudad Real: La Inquietud Aeronáutica en la provincia (1900-1939)  
EDICIONES C&G

**Biblioteca Oretana**  
COLECCIÓN CLÁSICOS  
Félix Lope de Vega y Carpio  
El Galán de la Membrilla  
EDICIONES C&G

**Biblioteca Oretana**  
COLECCIÓN HISTORIA  
I y III Concurso «Oretania» de Investigación Histórica Premio «Almódovar del Campo»  
Francisco Javier Alvaro Oña Miguel Prieto  
«El arte como lucha, el soldado como artista» (Almódovar del Campo, 1907 - Méjico, 1956)  
Francisco Rodríguez García  
La Trashumancia y los Aránguez  
EDICIONES C&G

**Biblioteca Oretana**  
Solicita nuestro catálogo editorial  
libros@oretania.es  
Grupo de Comunicación Oretania  
**Grupo de Comunicación Oretania**  
C/ Alejandro Prieto, 4 - 2º B · 13500 Puertollano  
Telf.: 926 428 893 · libros@oretania.es  
www.oretania.es