

ACTUALIDAD

70.000 tapas se saborearon en el concurso 'Tapearte'

Redacción

Concluida la segunda edición de 'Tapearte Ciudad Real', el concurso de tapas que el Impefe y la Concejalía de Turismo han creado para promocionar el turismo y la gastronomía local, "las expectativas se han cumplido, porque se ha incrementado el número de establecimientos, el de ciudadanos participantes y la calidad de las tapas", dijo el concejal responsable, Javier Morales.

Morales hizo un balance ante la prensa a partir de los resultados que arroja una encuesta realizada entre los hosteleros participantes, y en general, como indicó, "todos están muy satisfechos y agradecen al Ayuntamiento la promoción del concurso y la organización del mismo, que ha sido más ágil que en la anterior edición".

Pero el dato más significativo aportado por el concejal es que "se han vendido 70.000 tapas en los cinco días que ha durado el concurso, lo que en euros equivale a 120.000 euros, y que ha habido bares que han llegado a consumir más de 100 kilos de asadillo, más de 200 kilos de patatas o más de 25 kilos de bacalao, por citar algunos ejemplos, llegando incluso alguno de ellos a tener problemas para encontrar en la capital algún producto necesario para la elaboración de la tapa".

Con estos resultados, la mayoría de los bares dicen que volverán a participar en próximas ediciones, aunque algunos manifiestan que convendría subir el precio de la tapa. E incluso se habla de crear la denominada 'ruta de la tapa'.



Mediante la firma de un convenio por valor de 22.000 euros

El Consistorio da su apoyo al sector del comercio local

Victoria Díaz

La alcaldesa de Ciudad Real, Rosa Romero, y el presidente del Instituto Municipal de Promoción Empresarial, Formación y Empleo, Javier Morales, firmaron un convenio de colaboración con la Asociación Local de Comercio de Ciudad Real, representada por su presidente Lucio Moreno.

Este convenio, que cuenta con una dotación económica de 22.000 euros y se prorrogará los próximos años, "nace con la intención de fomentar y promocio-

nar el comercio de Ciudad Real no solamente con partidas presupuestarias sino también con otro tipo de iniciativas como estudios", manifestó Javier Morales.

Lucio Moreno señaló ante los periodistas la importancia de este acuerdo rubricado, ya que "es la primera vez que por parte de este Ayuntamiento se ha sabido ver la necesidad que tenemos y la necesidad de estar al lado y con el comercio", significando su papel en el desarrollo socioeconómico de la ciudad puesto que "nosotros somos el mayor centro de trabajo de

Ciudad Real, somos la mayor empresa".

Rosa Romero recordó que este convenio da respuesta a la labor que está ejerciendo el comercio en Ciudad Real, entre otros aspectos, como atractivo para la población del resto de la provincia. La alcaldesa señaló que uno de los objetivos será que "esos grandes proyectos que tenemos encima de la mesa como son la apertura del aeropuerto y el proyecto reino de Don Quijote sean para beneficio del comercio y no como un enemigo del comercio tradicional".

El IMPEFE subvenciona la actividad empresarial

Desde el pasado 2 de mayo está publicado en el Boletín Oficial de la Provincia la V Convocatoria de subvenciones para el fomento de la actividad empresarial en Ciudad Real, que tiene como objeto impulsar el desarrollo económico de la ciudad mediante dos líneas de subvenciones, para la creación de nuevas empresas y para el fomento de la contratación laboral.

Con estas subvenciones que otorga el Impefe, las empresas que se instalen en la capital, siempre y cuando cumplan los requisitos previstos en las bases, podrán beneficiarse de ayudas a fondo perdido para la tasa de licencia de apertura hasta un 90%, y por inversión, hasta 4.000 euros. Asimismo, podrán disfrutar también de ayudas de 1.400 euros por cada contratación indefinida de un trabajador cuando se trate de los colectivos previstos en las bases.

Todos los interesados podrán recoger las solicitudes y recabar información en el Impefe a través de su página web www.impefe.es en el apartado 'Creación de empresas y ayudas y subvenciones'. El plazo de solicitudes, según informa el gabinete de prensa del Ayuntamiento de Ciudad Real, permanecerá abierto durante los próximos meses, hasta el 30 de noviembre de 2008.



La Consejería de Sanidad sufragará la construcción de un monumento dedicado al mundo sanitario, que se ubicará en el Hospital General de Ciudad Real, cuyo autor es el profesor José Antonio Castro y que pretende plasmar el compromiso social de los hombres y mujeres que conforman el sector sanitario, según una idea surgida de la Asociación de Vecinos del barrio de 'El Perchel'. Bajo el lema 'Al mundo sanitario presente en nuestras vidas al nacer, al enfermar, en la salud y en la muerte' la escultura contará con seis figuras que forman un conjunto estatuario.

CCM aporta 92.500 euros para actividades de índole cultural

Redacción

La alcaldesa de Ciudad Real, Rosa Romero, y el presidente de Caja Castilla-La Mancha, Juan Pedro Hernández Moltó, suscribieron un convenio de colaboración por el que la Obra Social y Cultural de la citada entidad financiera aporta 92.500 euros al Ayuntamiento de la capital para el desarrollo de actividades culturales.

Durante la firma del acuerdo, la primer edil destacó que "la firma de este convenio es para beneficio de los vecinos de Ciudad Real" y agradeció al presidente de CCM "la extraordinaria labor que la caja, a través de su Obra Social y Cultural hace en Ciudad Real".



Rosa Romero, además, res-ñó la importancia que para la capital tendrá el centro cultural que

la entidad Caja Castilla-La Mancha construirá en el antiguo Colegio Ferroviario.