

REPORTAJE



Oretania

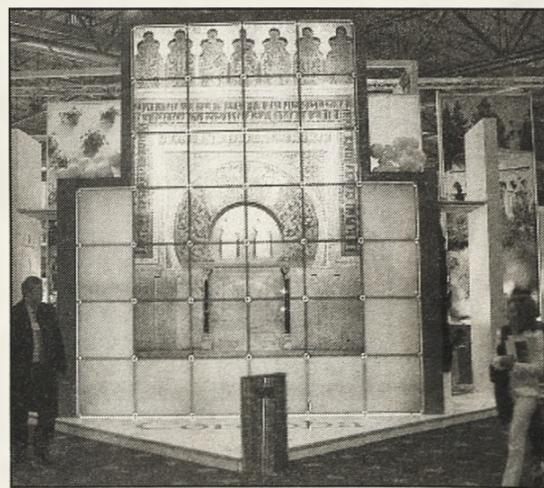
FITUR 2004, Feria Internacional de Turismo de Madrid, concluía el pasado 1 de febrero, quinto y último día de un evento que, nuevamente, tenía lugar en el Parque Ferial Juan Carlos I de Madrid. Inaugurada por SS.MM. los Reyes el pasado 28 de enero, la organización estima que alrededor de 100.000 profesionales del sector han participado en el certamen. Esta cifra supone un incremento del 2,5% con respecto a su anterior convocatoria, y se suma a los más de 110.000 visitantes que han acudido al certamen durante el fin de semana, en las jornadas destinadas también al público general.

En esta ocasión, FITUR ocupaba, por primera vez, los diez pabellones del recinto ferial de IFEMA, logrando un récord histórico de participación, con 11.028 empresas de 170 países y una superficie neta de 79.000 metros cuadrados. Estos datos confirman a FITUR 2004 "en una auténtica referencia internacional del turismo, como lugar de encuentro de los principales responsables turísticos de todo el mundo, y plataforma de presentación de las nuevas tendencias de esta industria", tal y como declaró S.M. el Rey en el acto de inauguración.

El éxito comercial del salón vino precedido por el positivo balance de FITUR CONGRESOS. El quinto Salón de Reuniones y Viajes de Incentivos reunió en el pabellón 1 de la Feria de Madrid, los días 26 y 27 de enero, a 158 empresas vendedoras españolas con 192 compradores de 25 países, que mantuvieron más de 4.600 entrevistas comerciales.

Ese escaparate que observaron 100.000 profesionales

La Feria Internacional del Turismo concluyó con unas cifras consideradas como 'récord' por los organizadores. En este foro tuvo ocasión de mostrarse lo mejor del turismo castellano-manchego, un escaparate que, en definitiva, pudo compartir con infinidad de rincones del mundo. Pero el balance de FITUR 2004 no se ha quedado sólo en cifras y números.



A la actividad desarrollada en el área expositiva, se unió el intenso programa de Jornadas Técnicas, que presentaba como importante novedad la I Conferencia Mundial de las Comunicaciones en el Turismo,

TOURCOM, además de encuentros ya consolidados como la VII Conferencia de Ministros y Empresarios de Turismo, CIMET, y ruedas de prensa y conferencias organizadas por destacadas asociaciones rela-

cionadas con esta industria.

El certamen fue también escenario de la concesión de premios que una vez más reconocen el esfuerzo empresarial del sector. El galardón en la categoría de mejo-

res stands, en lo que respecta a Comunidades Autónomas, recayó en los de Canarias, Gobierno de Cantabria y Turgalicia, con mención especial al de Madrid 2012 - Ayuntamiento de Madrid. En el ámbito internacional, fueron destacados los de Centroamérica, Venezuela y Portugal, y los correspondientes a empresas y organismos los obtuvieron AENA, Paradores de Turismo de España, y AC Hotels.

Asimismo, se fallaron los premios del IX Concurso al Mejor Producto de Turismo Activo, que cuenta con la colaboración de la revista Aire Libre. El ganador absoluto y de la modalidad de Aventura fue a parar a "Las Raíces de Castilla. Por las tierras del Cid camino del desierto", de la Junta de Castilla y León. En el capítulo de Naturaleza se destacó el fin de semana detectivesco, propuesto por Asturias, y en el de Cultura, "Convivium, Las Comidas en la época romana", de Badajoz. En el apartado Internacional, convocado por segundo vez, fue distinguido "El Este dominicano", de la empresa Prisma Outdoor. Las menciones especiales del Jurado fueron para "En busca del oro verde, Ruta de los Ganaderos", de Guadalajara; al "Proyecto Rocinante, Red de Corredores eco-turísticos", de Castilla - La Mancha, y al "Salto del pastor canario", en Tenerife.

Por último, la quinta convocatoria del certamen organizado por la Tribuna FITUR /Jorge Vila Fradera tuvo a bien premiar como mejor trabajo inédito de investigación en el sector turístico, al presentado por Desiderio J. García Almeida, bajo el título "Transferencia de conocimiento en la expansión de las cadenas hoteleras".

