

REGIÓN

La consejera de Cultura, Araceli Muñoz, presentó el stand de Castilla-La Mancha en Fitur 2004 junto a los presidentes de las diputaciones provinciales

Castilla-La Mancha refuerza las áreas de negocio en Fitur 2004 para incrementar los contactos comerciales

Oretania

La consejera de Cultura, Araceli Muñoz, ha explicado que en la XXIV Edición de la Feria Internacional de Turismo, Fitur 2004, el stand de Castilla-La Mancha "ha reforzado las áreas de negocio con el objetivo de incrementar los contactos entre empresarios y turoperadores", principal objetivo de una feria eminentemente comercial, ya que el 60% de su tiempo se dedica al establecimiento de contactos entre profesionales del sector.

Así lo manifestaba la titular de Cultura del Gobierno regional durante la presentación del stand de la región junto a los presidentes de las cinco diputaciones provinciales, en virtud del compromiso adquirido hace ya cuatro años y que obedece al objetivo de presentar de forma equilibrada la diversidad turística de Castilla-La Mancha.

Según Araceli Muñoz, "Fitur es en términos empresariales una de las mejores herramientas para exportar la región". Este año Castilla-La Mancha se presenta en un stand con una superficie de 3.000 metros cuadrados al que se ha destinado casi un millón de euros de los que la Consejería de Cultura aporta 417.000 euros en una feria que se celebra entre el 28 de enero y el 1 de febrero en el Parque Ferial 'Juan Carlos I' de Madrid.

Se trata de un espacio que cuenta en su señalética habitual con la imagen de marca del turismo de Castilla-La Mancha a la que se suma el logotipo conmemorativo del IV Centenario de El Quijote. Según Muñoz es "una imagen consolidada" que muestra a público profesional y no profesional la variada riqueza cultural, patrimonial, natural y gastronómica de la región.

El stand cuenta con un sistema urbanístico de calles en las que se realiza una recreación del paisaje característico de cada una de las provincias de la región con motivos vegetales, además del área de degustación gastronómica, el área de turismo activo, donde se pondrá a disposición de visitantes y pro-



La consejera de Cultura de Castilla-La Mancha, Araceli Muñoz, junto al presidente de la Diputación de Toledo, José Manuel Tofiño (d-delante); el presidente de la Diputación de Ciudad Real, Nemesio de Lara (d-detrás); el presidente de la Diputación de Guadalajara, José Carlos Moratilla (i-detrás); el presidente de la Diputación de Cuenca, Luis Muelas (i-delante), y el presidente de la Diputación de Albacete, Pedro Jesús Santos (c-detrás), durante la presentación del stand que ocupará la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en la presente edición de la feria FITUR.

fesionales una gran variedad de demostraciones folklóricas, de artesanía o de algunas fiestas populares de la región.

Además, y en colaboración con Fecmes, a través de la marca de moda de mujer 'Soberbia', este año se estrenan nuevos uniformes para las azafatas que atenderán al público en el stand

de la región. Se trata de un diseño de inspiración cervantina, con retazos de la tradición folklórica regional realizado por Luisa Argudo Velloso.

Araceli Muñoz ha avanzado, también, el programa de presentaciones previstos por parte de la Consejería de Cultura. El día 28, en la jornada dedicada a la pro-

vincia de Albacete, se presentará junto al Ayuntamiento de Hellín las XIX Jornadas de Exaltación del Tambor y del Bombo. El jueves 29, día dedicado a la provincia de Toledo, la titular de Cultura presentará junto a representantes del Ayuntamiento de El Toboso las XIII Jornadas Cervantinas de esta localidad toledana.

Mientras, el viernes 30, que estará dedicado a Ciudad Real, la empresa pública 'Don Quijote de la Mancha 2005', encargada de la organización de los actos conmemorativos del IV Centenario de la publicación de la obra universal de Cervantes, presentará la Ruta de Don Quijote así como el libro 'Tierra de Vida'. El sábado 31 de enero, en el día dedicado a la provincia de Guadalajara, la Consejería de Cultura presentará la Red de Parques Arqueológicos de Castilla-La Mancha y el 1 de febrero, que estará dedicado a Cuenca, se presentará el proyecto "Cuenca, aventura todo el año".

Radiografía turística

La consejera de Cultura destacó, durante la rueda de prensa, que "los empresarios siguen confiando en Castilla-La Mancha a la hora de invertir". Según Araceli Muñoz así lo avala el crecimiento de plazas hoteleras durante el año 2003 que se situó en el 2%, de las que el 60% correspondieron a hoteles de cuatro estrellas.

También destacó el continuo crecimiento en el número de casas rurales que, en la actualidad, asciende a 598 con 4.000 plazas y que en el pasado año crecieron un 12,5% con respecto a 2002.

La consejera de Cultura explicó también que entre enero y noviembre de 2003, a falta de que el Ministerio de Economía dé a conocer los datos relativos a diciembre, más de 2,8 millones de personas pernoctaron en Castilla-La Mancha. En este sentido, las previsiones cuando se conozca el cierre del pasado ejercicio podrían superar los 3 millones de pernoctaciones.

Según Muñoz los datos acumulados desde el pasado mes de octubre "nos han permitido superar los efectos negativos que en el sector del turismo produjo la situación de inestabilidad de la guerra de Irak, la neumonía asiática o la debilidad de algunas economías europeas", entre las que también se encuentra la española en los meses de marzo y abril.