

PROVINCIA

L.M.

Ayuntamientos, mancomunidades y grupos de acción local comparten el interés de la Diputación por participar en ferias específicas de turismo de interior

El 80 por ciento de los pueblos de Ciudad Real estarán representados en la Feria Internacional del Turismo (FITUR) 2004, que se celebrará del 28 al 1 de febrero en el Parque Juan Carlos I de Madrid. Así se ha puesto de manifiesto esta mañana en la reunión que ha mantenido el vicepresidente de Promoción Económica de la Diputación, Ángel Amador, con los representantes de los ayuntamientos, de las mancomunidades y de los grupos de acción local con los que ha ultimado los preparativos para la participación de la provincia en el evento.

Amador ha hecho una clara apuesta por la calidad y la profesionalidad, propuesta que ha sido bien acogida por los asistentes a la reunión. Se ha decidido apostar por escaparates representativos de la provincia sobre esas premisas y se han adoptado las decisiones de forma conjunta.

Ha destacado, por otra

El 80% de los pueblos de la provincia estarán representados en FITUR

parte, Amador, el hecho de que Ciudad Real cuente este año en FITUR con dos espacios para promover el negocio y los contactos de los consistorios y mancomunidades con los operadores.

El vicepresidente de Promoción Económica, que ha confirmado la participación de artesanos, ha destacado tras la reunión que los acuerdos se han adoptado por unanimidad. Y ha remarcado que todas las tareas de coordinación y dirección así como los costes de la presencia de Ciudad Real en la Feria Internacional del Turismo corren a cargo de la institución provincial.

Ha señalado Amador, igualmente, que a cada una de las provincias se le ha asignado un elemento relacionado con su flora autóctona. Guadalajara presentará las plantas aromá-

ticas; Albacete y Cuenca diferentes variedades de pinar; Toledo cipreses; y Ciudad Real reproducirá una zona de humedales.

Además, en cada una de las provincias habrá una gran pantalla en la que se presentará un video sobre las propuestas turísticas que encierra la comunidad autónoma que se emitirá de forma simultánea. Con independencia de ello, en la zona dedicada a la provincia de Ciudad Real se instalará otra pantalla de plasma en la que se difundirán contenidos turísticos propios.

Por otro lado, Amador ha confirmado que el día de Ciudad Real se celebrará el viernes 30 de enero, jornada en la que visitará FITUR el presidente de la Diputación, Nemesio de Lara, quien estará acompañado por varios miembros de la

Corporación provincial.

Presentaciones

Para el Día de Ciudad Real se han programado diferentes actos, entre ellos la presentación de FERCATUR 2004, a cargo de la Fundación Empresarial. Tierra de Caballeros y Tablas de Daimiel informará sobre la Implantación del Modelo de Aproximación a la Calidad Turística; Montes-Sur presentará el Parque Minero de Almadén; Campo de Criptana desarrollará la conferencia "Preparando el IV Centenario"; y el Ayuntamiento de Puertollano dará a conocer un nuevo proyecto turístico.

El Parque Cultural Calatrava, que será presentado por la Mancomunidad Campo de Calatrava, y el Parque de Ocio de Don Quijote son otros

proyectos que completan el calendario de actos. La programación acogerá, del mismo modo, una presentación institucional que correrá a cargo de la Junta de Comunidades.

Turismo de interior

En otro orden de cosas, Amador ha destacado que durante la reunión se ha vuelto a poner sobre la mesa el interés compartido por la Diputación, los ayuntamientos, las mancomunidades y los grupos de acción local por dar a conocer las potencialidades turísticas de la provincia de Ciudad Real en ferias específicas sobre turismo de interior, sobre todo en aquellos eventos que se celebren en comunidades autónomas próximas a Castilla-La Mancha.

En este sentido, se ha acordado ir a las ferias que tendrán lugar en lo sucesivo en Murcia, Valladolid y Jaén. Además, según apunta Amador, está prevista la presentación del proyecto "Ciudad Real, ciudad de congresos" en Valencia, donde también se explotarán desde el punto de vista promocional las potencialidades de nuestra demarcación como una provincia de turismo de interior.



Torralba de Calatrava

Tienes que verlo

