

representaba un mercado muy limitado. En Ciudad Real los líderes del sindicalismo agrario habían mantenido buenas relaciones con el único diario, *Lanza*, tal y como relata quien fuera su director, José Antonio Casado (2010). Sin embargo, cuando empezaron a surgir ciertas desavenencias con la dirección, optaron por promover una alternativa informativa, dando forma a *La Tribuna de Ciudad Real*, que sale a la venta el 26 de octubre de 1990. La llegada de la competencia supuso una novedad para el veterano *Lanza*, que vio sus ventas en quiosco rebajadas un 10%. Como contraataque, la estrategia adoptada por el decano de la prensa ciudadrealeña es ampliar su marco de acción con la apertura de dos ediciones nuevas, en Albacete y Toledo, en un intento de alcanzar la edición regional en el futuro. Sin embargo, las escasas ventas y las pérdidas económicas forzaron el repliegue y *Lanza* volvió a su dominio provincial tres años después. A lo largo de estos años, sobre el diario público asomaron las sombras la privatización en varias ocasiones, pero no llegaron a llevarse a efecto.

Nuevos proyectos también para Cuenca, donde tres años después de la fundación de *El Día de Cuenca*, en 1987, el editor Santiago Mateo adquiere una rotativa en propiedad con la intención de imprimir el diario ya en sus propios talleres. Junto a esta inversión, da un paso más con el lanzamiento de *El Día de Toledo*, un proyecto de corte progresista dirigido por el periodista Carlos Iserte, que lo definía como “un soplo de aire fresco”, frente a la oferta mediática toledana, compuesta por el diario *Ya y El Alcázar*. Si el primero era propiedad de la Iglesia Católica, el segundo, con ideología ultraconservadora, había pasado en 1975 a manos de la Confederación Nacional de Hermandades de Excombatientes, convirtiéndose en el altavoz de quienes añoraban los años de la dictadura hasta su cierre en 1988.

Ese mismo año el editor Santiago Mateo impulsa una nueva publicación, en este caso, dirigida a la diáspora conquense, *El Día Semanal*, que alcanzó los 4.500 suscriptores en el exterior de la provincia y que recogía las principales noticias de la semana, convirtiéndose en nexo de unión entre los emigrantes y su tierra. Antes de finalizar la década, estrena *El Día de la Mancha*, con la pretensión de agrupar la actualidad informativa del área de la Mancha, repartida entre las provincias de Cuenca, Ciudad Real y Toledo. Este fue el origen de su tercer diario provincial, *El Día de Ciudad Real*, que comenzó su andadura en 2002, aunque para ello hubo de ampliar el capital con la entrada de nuevos accionistas, transformando la pequeña empresa familiar en un grupo empresarial con presencia de otros importantes empresarios de la región como Ignacio Barco y Domingo Díaz de Mera. Este último ya había mostrado antes su interés hacia los