

## Los niños, protagonistas del "Día Mundial del Medio Ambiente"

El pasado miércoles día 5 se celebraba el "Día Mundial del Medio Ambiente", una jornada en la que se pretende profundizar en la concienciación general sobre aspectos medioambientales. Dentro de ese marco, tanto el Ayuntamiento de Toledo como la Diputación Provincial han celebrado una serie de actividades que han tenido a los más jóvenes como protagonistas.

En el caso del Consistorio toledano se organizó por vez primera un programa de actividades para esta fecha dirigidas a los escolares de entre ocho y doce años que se desarrollaron en el parque de las Tres Culturas y contaron con la participación de varios centenares de niños. Para realizar esas actividades la Concejalía de Urbanismo y Medio

Ambiente contó con la colaboración de la Fundación para la Gestión y Promoción del Medio Ambiente. Por su parte, la Diputación Provincial de Toledo conmemoró esta jornada con una función de teatro de títeres en la que se dieron cita más de 400 escolares. Algunos de ellos aparecen en la imagen superior junto al presidente de la institución provincial, Miguel Ángel Ruiz-Ayúcar.



### Gracias a un convenio con Telefónica

## El Cristo de la Luz podrá visitarse en Internet

A través de la página [www.arsvirtual.com](http://www.arsvirtual.com) podrá visitarse la Ermita del Cristo de la Luz, gracias al convenio firmado el pasado 5 de junio entre el párroco de San Nicolás de Bari, del que depende la ermita, **José Luis Pérez**, y el director general de Fundación Telefónica, **Fernando Villalonga**. El proyecto para la reconstrucción virtual del templo, "Galería Virtual", se enmarca dentro de otro más ambicioso denominado "Toledo y las tres culturas en realidad virtual para Internet", que incluirá la recreación virtual de la Catedral y la digitalización de la Sinagoga del Tránsito.

## Acción Católica llama a los periodistas católicos al compromiso

**Representantes** de Acción Católica de Toledo mantuvieron el pasado miércoles 5 de junio un encuentro informal con los medios de comunicación en el que dieron a conocer los datos extraídos de la campaña, que este año han dedicado a los medios de comunicación. Acción Católica ha trabajado y estudiado durante el curso la visión que los diferentes grupos parroquiales, que incluye a católicos toledanos de todas las edades, tienen de la "La realidad e influencia



de los Medios de Comunicación Social".

Aunque aún no se ha cerrado el curso, los encuestados coinciden en la mala imagen de la Iglesia en los medios, aunque valoran la labor de éstos como cauce de

información y acercamiento a la realidad del mundo. Su objetivo más inmediato: establecer una comunicación fluida con los medios, para lo que solicitan la colaboración de los periodistas con inquietudes religiosas.