

Prueba de esas posibilidades, es que, en contra de la opinión general, nuestras exportaciones no se dirigen solo a países subdesarrollados o menos desarrollados que el nuestro, sino que, en 1971, el principal comprador de maquinaria y bienes de equipo fue el Mercado Común, o los países que lo componen, con un 33 por ciento de nuestra exportación.

La evolución de la empresa española es alentadora de cara al futuro, y también la de sus empresarios. Ahora bien, hemos de tener en cuenta que nos hemos referido a la industria. En la agricultura o industrias derivadas de ella, las cosas andan más retrasadas y el individualismo todavía es más fuerte, siendo los empresarios más reacios a la novedad y, sobre todo, a la agrupación, que ya apuntábamos como imprescindible, días pasados, cuando escribíamos sobre la nueva estructura de la empresa agraria que, aunque detrás de la industrial, tendrá que seguir, en muchos casos, por los mismos senderos, puesto que hay razones económicas que son comunes a toda clase de empresas.

Cuando no hallamos en la encrucijada de nuestro lanzamiento industrial, que ha de basarse en la Agricultura fundamentalmente, habrá que pensar si, paralelamente a los estudios serios, a la promoción y a la propaganda, no tendremos que crear, al mismo tiempo, los centros de capacitación empresarial necesarios para que la mentalidad y los métodos varíen. Es posible que la vida misma nos haga cambiar, pero si vamos con retraso o a remolque, o podemos perder el tren o quedarnos siempre en el furgón de la cola.

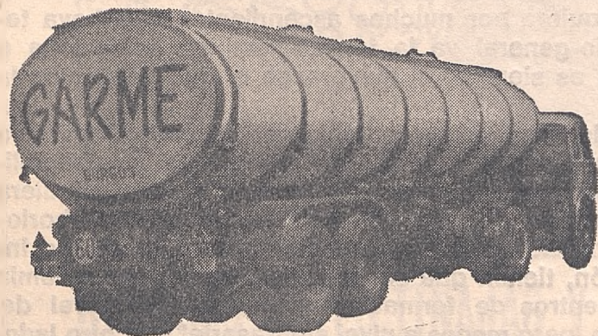
**Julión Guerrero**

AGENTE COMERCIAL COLEGIADO NUM. 8.909

VINOS - ALCOHOLES Y DERIVADOS

Avda. Mediterráneo, 4 - MADRID-7 - Teléfonos 251 54 03 252 50 76

## METALPLAS



- Depósitos
- Carrocerías
- Cisternas

de

Poliéster y Metálicas

Ctra. Munera. s/n - Apartado, 50 - Tel. 1127 - VILLARROBLEDO (Albacete)