

el proyecto Plataforma Corral que da la oportunidad a gente joven de crear piezas expresamente para este emblemático espacio escénico y vamos a traer como colofón del Festival a una compañía coreana con un espectáculo de calle precioso, siendo muy importante para entender el mundo la visión que aportan no sólo la cultura propia sino las que vienen de otras latitudes.

Hay muchas novedades pero no sólo durante el Festival. Vamos a poner en marcha un programa de Residencias Artísticas y Técnicas que seguramente comenzará en otoño para ayudar a generar producciones de teatro clásico.

P.- ¿Serán compañías que investigarán durante un período?

R.- Serán compañías de teatro que están produciendo espectáculo de teatro clásico español a las que se les puede dar la oportunidad de venir a Almagro, ensayar, alojarse, vivir aquí una temporada para los momentos importantes de la finalización del proceso, para esas semanas del preestreno, con la idea del Patronato de que estrenen aquí.

P.- ¿Cómo es la implicación del Festival con la comarca?

R.- Yo lo que quiero es que me den ya el carnet del Campo de Calatrava porque ha sido una novedad de este año presentar el Festival en las poblaciones de la comarca. Agradezco infinitamente esa invitación a presentarlo. Hemos ido a muchas localidades y ha sido precioso encontrarse con la gente porque no es sólo lo que nosotras vamos a contarles y explicarles la programación sino todo lo que hemos recibido de ellas y ellos, digo ellas porque ha habido muchas mujeres que nos han contado cómo venían al Festival cuando era en septiembre, me han traído entradas que tenían cuarenta años y cómo también está la tradición de padres a hijos de venir al teatro.

Yo ya he entendido que aquí no se habla de festival, en Almagro es 'empieza el teatro, vienen los del teatro y hasta cuando dura el teatro'. Esa tradición de ser público del festival y la manera de relacionarse entre todos los pueblos que forman parte del Campo de Calatrava también es muy tierna. Y el Campo de Calatrava con la Asociación para el Desarrollo se ha volcado con el Festival, vamos a hacer unas catas maravillosas de productos de esta tierra y también muy vinculados a recetas que ya aparecen en el Quijote.

Ese Almagro 360 es pisar el festival, sentirte que formas parte de esta tierra, de esa armonía, silencio y tranquilidad que te da estar en Almagro y viajar al Siglo de Oro a través de la cantidad de actividades que hemos propuesto

P.- Almagro está de moda, con camisetas y merchandising de los protagonistas del cartel

R.- Estamos enamorados de la cuadrilla del cartel del Festival de la ilustradora Coco Dávez. Le propusimos que a través de su mirada, estética pop y uso de la paleta de colores atravesara nuestros clásicos y clásicas y que a partir de la idea que le generaban hiciera estas imágenes que además de ser preciosas nos han permitido jugar a nosotros y al público. Porque todo el mundo está diciendo 'ése es Lope de Vega, pues este Quevedo, pues yo me siento más identificada con Santa Teresa o con Sor Juana'.



También estas imágenes nos dan la medida de cuán interiorizados tenemos los clásicos porque los identificamos rápidamente. Forman parte de nuestra historia, nos permiten jugar y, además, nos gustan mucho los colores, el color es vida y Almagro es vida.

P.- Almagro es un paraíso como destino cultural

R.- Almagro es un destino cultural de primera calidad. Primero porque es un pueblo hermosísimo conservado como pocos. Es emocionante ver cómo en verano los vecinos y vecinas empiezan a encalar las casas e intensificar esos colores azules tan propios de la ciudad y cómo se vincula con todo el equipo del festival porque en el fondo somos familia puesto que son muchos años. Yo llevo dos años en la dirección pero llevo viniendo a Almagro treinta.

Cómo, de repente, esos hombres de negro que afortunadamente ya son mujeres de negro también, van apareciendo y llenando las calles de Almagro y cómo todo el mundo se va saludando y abrazando. La propia hostelería de Almagro, con la que llevamos trabajando muchos meses, ha hecho unos talleres para generar ese circuito gastronómico para que los visitantes y los propios de aquí disfruten con los sabores del Quijote y, como sorpresa, veremos cómo se va a transformar el paisaje de las terrazas de Almagro usando los colores del Festival con el apoyo tanto de los hosteleros como los comerciantes, porque la asociación de comerciantes de Almagro también está volcadísima con el Festival.

En el fondo, el festival es de todos y todas y todas las aportaciones son igual de importantes y todo el que quiera involucrarse en el festival tiene la mano, el corazón, la cabeza y los recursos que sean necesarios por parte del equipo. En la presentación de la nueva edición, dije que yo ya me puedo quedar tranquila con la anécdota de venir hace unos meses al festival y que me dijera un vecino desde el otro lado de la plaza '¿pero ya estás aquí otra vez?'. Así que estamos muy contentas, somos parte de Almagro y Almagro es parte nuestra.

P.- ¿Los Dominicos alguna vez volverán?

R.- Ojalá porque Almagro sigue teniendo espacios que han sido usados en otras ediciones y que sería maravilloso recuperar. El claustro de los Dominicos sería uno de ellos pero hay muchos otros que se pueden convertir en espacios escénicos no necesariamente como uno habitual con sus gradas, sino que pueden albergar un recital o cualquier otro tipo de actividades. El Festival tiene un margen de crecimiento enorme y yo confío mucho en las instituciones porque veo en estos dos años que se están volcando, a veces no es justamente con la ayuda económica exclusiva de la subvención pero sí con otro tipo de aportaciones. No obstante, hay un margen de crecimiento económico amplio e invito también a sumarse a las empresas. Este año, además de Globalcaja que es el patrocinador oficial, se ha incorporado con la misma aportación y apoyo Iberdrola. Tenemos que ser conscientes desde las empresas de que hay que devolver a la sociedad y si es posible en forma de cultura todo lo que las empresas reciben de la sociedad.

En ese sentido de compromiso social, hay muchas empresas en Castilla-La Mancha que lo podrían llevar a cabo. Vincularse con un evento de índole internacional como el Festival de Almagro creo que sería muy positivo, así que las invito a incorporarse a esta comunidad cultural que es el Festival de Almagro.

P.- ¿Por qué animas a no perderse este Festival?

R.- No hay ninguna razón para no venir al Festival de Almagro. Todas son buenas razones, obras son amores y hay cantidad de actividades, una programación de mucha calidad, muy extensa y variada. Invito a que cada uno y cada una se coja e invierta su tiempo en dibujar su festival y exprima una experiencia que es única: vivir el Festival de Almagro, hacer ese viaje en el tiempo, disfrutar de la cultura gastronómica, arquitectónica de esta ciudad y todo ese teatro clásico que te viene por todos los lados desde la danza, el circo, la calle, las exposiciones, los talleres, las actividades..., es que no hay otro lugar en el mundo como el Festival de Almagro.