

18.952 de vino blanco, mientras que la exportación a países terceros arroja un total de 82.902 hectolitros (64.508 de vino tinto y rosado y 18.394 de vino blanco).

Ayudas a la promoción

Por lo que respecta a las ayudas del Gobierno regional para la promoción de vino de las bodegas que están dentro de la zona de producción de la DO Valdepeñas, en 2024 ha ascendido a 277.470 euros para seis expedientes.

En 2023 la ayuda fue de 236.285 para nueve expedientes, en 2022 de 249.108 para otros nueve expedientes y en 2021 de 232.365, también para nueve expedientes.

Así, en los últimos cuatro años, en la zona de Valdepeñas se ha subvencionado un total de 33 proyectos de promoción en países terceros de diez bodegas distintas y la financiación recibida llega a casi un millón de euros, procedente de la Unión Europea, el Gobierno de España y el Gobierno de Castilla-La Mancha, con una intensidad de ayuda de entorno al 50%.

Elena Escobar ha explicado que el 1 de mayo se inició el plazo para que las bodegas soliciten programas para promocionar vino de Castilla-La Mancha en terceros países, con marcas concretas.

Ha comentado que, por otra parte, la DO Valdepeñas está presente en ferias en los stands de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, como el de Campo y Alma que se colocó en FENAVIN.

En el caso de las ferias internacionales, ha dicho que están más destinadas a bodegas que a la propia denominación de origen. “Así, desde el Gobierno regional apoyamos a las empresas para que puedan asistir a las ferias nacionales e internacionales y hay presencia de bodegas de la DO Valdepeñas. Es más importante la presencia de las bodegas que la de la figura de calidad, porque está solo puede promocionar la imagen de la DO Valdepeñas, no marcas concretas, y para vender vino es más importante que estén las bodegas”.

También se ha referido a las ayudas para la inversión en las bodegas a través de la línea VINATI. “Yo lo he comprobado al visitar otros países. En Castilla-La Mancha tenemos las mejores instalaciones, las más modernas, los equipos más avanzados, que influyen mucho en la calidad del vino”.

Enoturismo

Al preguntarle por el enoturismo, la directora general de Producción Agroalimentaria y Cooperativas del Gobierno de Castilla-La Mancha ha manifestado que cada vez más bodegas se apuntan al enoturismo. “A los turistas les interesa mucho el turismo gastronómico y el enoturismo y por ello cada vez más bodegas ponen en marcha iniciativas en este sentido, también con la ayuda del Gobierno regional. En este caso, con fondos Leader de los grupos de acción local que están en municipios rurales, que financian este tipo de actividades que le dan más vida al medio rural y completan la oferta turística con el mundo el vino, que es



un tema muy arraigado para nosotros en Castilla-La Mancha. Son nuestras raíces”.

“Castilla-La Mancha produce casi el 60% del vino de España y entorno al 10% del vino de Europa y el hecho de que en Castilla-La Mancha, y en la DO Valdepeñas, haya grandes grupos empresariales” como Félix Solís o García Carrión, que están presentes aquí y en otras partes de España, es muy importante, según ha apuntado Escobar. “También son muy importantes las cooperativas y las bodegas pequeñas, que hacen pequeños proyectos que también son importantes”. “Ese conjunto de cooperativas, empresas más grandes y bodegas chiquititas hace que nuestro tejido empresarial en el sector del vino sea muy completo”.

La DO Valdepeñas y la Interprofesión

La Denominación de Origen Valdepeñas cuenta con catorce bodegas certificadas. A pesar de existir otras bodegas en la zona de producción, algunas elaboran vinos de otras figuras de calidad como la IGP Tierras de Castilla.

La denominación de origen tiene 13.000 hectáreas y cuenta con 1.600 viticultores.

Actualmente la DO Valdepeñas está siendo gestionada por la Consejería de Agricultura, desde que desapareció la Asociación Interprofesional. “La DO funciona perfectamente. La producción está asegurada. El Gobierno regional asumió la función de órgano de gestión y no ha habido ningún cambio en el funcionamiento. Todo sigue funcionando correctamente. Cuando comercializas un producto de calidad y a un

precio competitivo, como es el caso, la comercialización va bien”.

Elena Escobar ha apuntado que sigue el proceso de negociación para crear una Interprofesión en la DO Valdepeñas. “Es el sector el que se tiene que poner de acuerdo, tanto la parte de los viticultores como las bodegas, para crear la Interprofesional. Es un proceso que va muy bien. La administración está como apoyo al sector. Creo que todo lleva un proceso. Primero tienen que llegar a un acuerdo y luego la Consejería de Agricultura hará el proceso de reconocimiento. No se puede fijar un plazo. Creo que no debemos marcarnos tiempos porque no hay prisa por hacerlo porque hay un órgano de gestión. Esperemos que cuanto antes pueda estar, pero no es necesario y no nos tiene que obsesionar que esté para la próxima campaña. Cuanto antes esté, mejor para devolver al sector la gestión”.

A la pregunta de las declaraciones de los responsables de Bodegas Félix Solís y García Carrión ante la Audiencia Nacional por la investigación por presunta comercializaron como crianza, reserva y gran reserva de vinos que no cumplirían los requisitos de elaboración, ni en periodo mínimo de envejecimiento, ni en la permanencia en bodega de roble ni en botella y si esta situación ha afectado a la Denominación de Origen, Escobar ha contestado que la Consejería de Agricultura ejerce un control sobre la promoción de los vinos sobre todas las bodegas y el vino se está produciendo conforme a las normas establecidas y que el consumidor apuesta por la calidad de los productos.