



Fortalecer el consumo de vino

Llegan a todo el mundo, pues bodegas y cooperativas muestran interés por la internacionalización. Ramón Muñoz destaca que “teniendo en cuenta que en España el consumo es mínimo, es importantísimo vender nuestros vinos en el exterior”. Dentro de la DOP existen desde empresas como Bodegas Naranjo que, aunque vende en China, posee un “comercio muy local”, apegado al territorio, a otras como Quinta de Aves, que ha conseguido un hueco preferente en el mercado europeo.

Desde la Denominación de Origen, el presidente reconoce la “envidia” sana que le produce Francia, donde se consumen “más de 55 litros de vino al año por persona”, frente a España, donde “no llega a los 20”. “Tenemos que ser más patriotas, tener en cuenta que el vino es un alimento que está dentro de la dieta mediterránea y saber que nuestro producto está a la altura de los paladares más exigentes”, subraya Muñoz. Solo hay que pasearse por cualquier supermercado para ver que el vino es de los productos que tienen mayor oferta, “cada día surgen infinidad de marcas”, por lo que España, que ya encabeza el ranking de mayores productores del mundo, tiene la tarea pendiente de subir puestos en el consumo.

La puesta de largo de la DOP será a final de año

El reconocimiento llega en un momento feliz y lleno de retos para la DOP Vinos del Campo de Calatrava. El primero, sin duda, será la extensión del sello de la DOP a los vinos de las seis bodegas, algo que llevará varios meses debido a las certificaciones. Ramón Muñoz espe-

A un Click de Naturalea
areasprotegidas.castillalamancha.es
Programa Vive tu espacio

ENTRA AQUÍ
 E INFÓRMATE DE TODAS
 LAS ACTIVIDADES
 Y AVENTURAS QUE
 PUEDES VIVIR EN LOS
 ESPACIOS NATURALES
 PROTEGIDOS DE
 CASTILLA-LA MANCHA

Red de Áreas Protegidas
 Castilla-La Mancha

Castilla-La Mancha