

**Desde la Denominación de Origen, el presidente reconoce la “envidia” sana que le produce Francia, donde se consumen “más de 55 litros de vino al año por persona”, frente a España, donde “no llega a los 20”**

ra cumplir el objetivo a finales de año, con la nueva añada. Ya existen vinos etiquetados con la DOP, pero no está generalizado, por lo que tras la próxima campaña de la vendimia esperan realizar una puesta de largo, en la que “todas las bodegas presenten a la vez sus vinos al público con la contraetiqueta, tanto jóvenes como crianzas”.

“La gente de nuestro territorio tiene que saber que ha surgido una nueva DO, con la que se deben familiarizar”, insiste el propietario de Bodegas Naranjo. Así pues, pondrán en marcha diferentes campañas de marketing y merchandising para que los bares y restaurantes de la comarca coloquen “en los primeros lugares” de sus cartas los vinos del Campo de Calatrava. La intención de las bodegas no es otra que “vender más y mejor”. De hecho, Muñoz considera que, si han sido capaces de conseguir una marca diferenciada que otorga un valor añadido, “los productos tienen que estar mejor valorados y los podremos defender mejor en cualquiera de los mercados”.

La DOP Vinos del Campo de Calatrava agradece a la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural el reconocimiento y la implicación que tuvo desde el primer momento en el proyecto, mientras que tiene la mirada puesta en el campo. Salvo alguna “desgracia climatológica” puntual por alguna helada, en general “se espera una buena cosecha”, y los agricultores claman al cielo para que caigan algunas gotas, ahora que “la humedad de los días lluviosos que tuvimos se está acabando”.



**LA MANCHA**  
DENOMINACIÓN DE ORIGEN

WWW.LAMANCHAWINES.COM

El Origen del VINO

DIPUTACION DE CIUDAD REAL