

AS 2024

Universidad de Vigo

## Autopsia de las redes muertas

El Social Media Consumer Report de Hootsuite revela que la primera práctica que lleva al consumidor a dejar de seguir a una marca en redes o a ocultar sus contenidos es el *clickbaiting* o la publicación de contenido deliberadamente engañoso.

Empatados con un 68 % de deserciones el contenido poco auténtico, repetitivo y aburrido.

### TRASPIÉS DE LAS MARCAS QUE ALIENAN AL CONSUMIDOR EN LAS REDES SOCIALES

Porcentaje de consumidores que han dejado de seguir o ocultar las publicaciones de las marcas en las redes sociales tras incurrir en este tipo de comportamiento en los últimos doce meses



DATOS DE HOOTSUITE ELABORADO POR M&A