

Atelier Alpine: tres decoraciones emblemáticas para A110

Desde el pasado 12 de julio de 2023, Alpine comercializa tres decoraciones exclusivas a través de su programa de personalización Atelier Alpine. Podrán configurarse en la página web de la marca: <https://config.alpinecars.com/es/es.html>.



«Porque cada A110 es único, a imagen de su propietario, Alpine amplía su oferta de personalización con decoraciones icónicas que le permiten aumentar aún más su carácter. La marca ha recurrido a la experiencia de sus diseñadores y socios para desarrollar esta gama de libreas icónicas, que seguirá ampliándose. Emmanuel Al Nawakil, director de ventas, red y lanzamientos de Alpine

French Signature: elegancia francesa

La línea tricolor que va del capó al techo refleja los orígenes de Alpine en Dieppe. Retoma el motivo triangular Snowflakes utilizado por Alpine en Fórmula 1 y en las carreras de resistencia. El techo de A110 está adornado con el emblemático logo de la marca. Esta decoración tiene un precio de 1.520 euros.

La doble franja blanca que va desde el capó y el techo hasta el maletero trasero del coche es un guiño a las carreras del siglo pasado. El emblemático número 55 aparece en el capó en un círculo blanco.

Una furgoneta esprinter 100% eléctrica permite ahorrar la emisión de CO2



DHL Express y Mercedes-Benz Vans han llevado a cabo una prueba piloto para obtener métricas concretas sobre cómo podría repercutir en el medio ambiente la sustitución de furgonetas con motor diésel por sus equivalentes 100% eléctricas.

La iniciativa se ha desarrollado durante un mes en la ciudad de Vitoria-Gasteiz y ha consistido en realizar las mismas rutas de entrega, en iguales condiciones de carga, con una Sprinter 314 CDI durante dos semanas y durante las dos semanas restantes con una eSprinter. La empresa encargada de recopilar, medir y analizar los datos de la prueba ha sido Astara Connect, partner de conectividad de Mercedes-Benz, y los datos obtenidos hablan por sí solos:

- Reducción de 10,57 toneladas de emisiones directas de CO2 por vehículo/año.
- Reducción de 3.990 litros de consumo de combustibles fósiles por vehículo/año.

BMW M patrocinador de la Red Bull Showrun

El BMW M4 GT4 fue el protagonista de La Red Bull Showrun que se celebró en la histórica plaza de Cibeles.



El pasado sábado 15 de julio las calles alrededor de la icónica plaza de Cibeles de Madrid se convirtieron en un circuito de 1,5 kilómetros para celebrar una fiesta del motor. A partir de las 20:00 horas entre el edificio Metrópolis, Cibeles y un tramo de Paseo Recoletos se vivió una auténtica fiesta con más de 70.000 personas de público en el Red Bull Showrun Comunidad de Madrid.

El BMW M4 GT4 del equipo oficial de competición de BMW Group, hizo las veces de safety car y precediendo al piloto de F1 Checo Pérez a bordo del monoplaza de F1. El safety car de BMW M fue conducido por nuestros pilotos oficiales del equipo de competición J.M. de los Milagros y Nerea Martí.

Otra de las grandes sorpresas de la noche fue el BMW M Time, momento en el que los reyes del drifting: los pilotos "Drift Brothers" a bordo de sus BMW M4 hicieron historia después de dibujar tantos donuts en las calles de Madrid, que será difícil de borrar la huella del Red Bull Showrun en la Comunidad de Madrid.

El BMW XM, expuesto delante del Palacio de Correos, presidiendo el evento junto a la diosa Cibeles. El primer híbrido enchufable de la marca de deportivos. Con 650 CV de potencia, 88 km de autonomía eléctrica y unas prestaciones dinámicas que impresionan, como su entrega de potencia inmediata.

MG: 10 nuevos modelos en los próximos 24 meses y más de 25.000 unidades en España



MG regresó al mercado español en 2021 y, desde entonces, no ha parado de crecer: cada mes, supera los registros previos para batir nuevos récords. En junio, la compañía matriculó 3.663 unidades, lo equivalente a una cuota de mercado del 3,62%, que asciende al 5,52% en el canal de particulares. MG fue la única marca que situó tres modelos de diferentes tecnologías entre los diez más vendidos en sus respectivas categorías.

Además de cumplir el objetivo de democratizar el vehículo eléctrico y el automóvil premium con el que llegaron al mercado, MG ha conseguido en poco más de dos años consolidarse como una marca referente en España, situándose al lado del cliente y rompiendo algunos de los mitos que rodean la electrificación.