

estudios superiores).

Ventajas laborales

También mejora la inserción y aporta ventajas en el ámbito laboral (menor tasa de paro, menor tiempo en búsqueda de empleo, mayor nivel de renta...) y estimula valores como la participación social, el asociacionismo, el altruismo, la conciencia medioambiental, un mayor interés por la cultura, hábitos de vida saludables, aptitudes más alineadas con la igualdad de género y un largo etcétera.

Pero, con independencia del beneficio que supone para una persona estudiar en la Universidad, su paso por ésta es muy importante para generar riqueza en la Comunidad Autónoma y ello repercute en el nivel de vida de sus habitantes. Es decir, si no se hubiera creado la Universidad hace 40 años, claramente habría que volverla a inventar.

P.- Del PIB regional, ¿cuánto genera la Universidad?

R.- La actividad económica que mueve la UCLM genera un impacto total en la economía regional de 451,1 millones de euros de Producto Interior Bruto (PIB), lo que representa el 1,09 por ciento del PIB regional, y 809,4 millones de euros en producción (ventas totales de las empresas que participan en su actividad).

Cada millón de euros de financiación pública destinado a la UCLM se traduce en un aumento de la producción de 5 millones de euros regional, mientras que la inversión de la administración en la formación de un universitario tiene una rentabilidad del 11,3%.

P.- ¿Y en empleo?

R.- La actividad derivada de la existencia de la institución académica origina a corto plazo 11.663 puestos de trabajo, el 1,6% del empleo total de Castilla-La Mancha.

La UCLM genera el 8,3 por ciento del capital humano de la población activa de Castilla-La Mancha. La formación de universitarios ha aumentado en un 1 punto porcentual la tasa de actividad regional y ha reducido en 0,4 puntos porcentuales la tasa de paro, lo que en términos absolutos se traduce en que sin ella la población activa se reduciría en más de 16 000 personas y la población ocupada perdería más de 17 000 empleos.

También es muy relevante el dato que sitúa la tasa de paro de los universitarios en la región (8,7 %) en la mitad que la media regional (16,2 %).

P.- ¿Qué papel que desempeña hoy



para retener talento y crear riqueza?

R.- Este es uno de los elementos más importantes de nuestras políticas de acción y más desarrollado tenemos dentro del programa de gobierno de este mandato ya que, aproximadamente, el 80% de las acciones encaminadas a retener o atraer talento están ejecutadas.

Nos hemos centrado, por un lado, en retener a los estudiantes que hacen la prueba de acceso a la Universidad (EvAU) en esta Comunidad y en otras y los datos del curso que ahora acaba son muy positivos al lograr una tasa de retención del 96%, es decir, de cada 100 plazas ofertadas en los Grados –en 1º se han cubierto 96.

No obstante, la apuesta de la UCLM para atraer y retener el talento se aborda desde muy distintas vías e iniciativas. Entre las más significativas destacan las encaminadas a potenciar y mejorar las ayudas estatales en los programas Ramón y Cajal, Juan de la Cierva y Beatriz Galindo destinadas a la atracción de talento investigador que complementamos con mejoras salariales significativas, compromisos de estabilización, vinculación a la institución para participar en proyectos, etc, con cargo a fondos propios de la institución.

Contratos predoctorales y postdoctorales

También destacan las convocatorias de contratos predoctorales (promueven la formación del personal titulado universitario en los programas de doctorado de la UCLM) y postdoctorales (destinadas a doctores/as con una sólida trayectoria científica con el fin de fortalecer y/o fomentar líneas de investigación y colaboraciones), con un total de 60 contratos de 48 meses con una dotación total de casi 7 millones de euros en el caso de las predoctorales y 50 contratos de 48 meses con una dotación total de más de 3,5 millones de euros en los años 2021 y 2022.

Y las convocatorias de iniciación a la investigación con las que se pretende promover la formación básica en inves-

tigación de los estudiantes de Bachillerato que vayan a cursar estudios en la UCLM, sentando las bases para una futura especialización científica y estimulando con ello la capacidad para realizar diseños de investigación.

Adaptar la oferta formativa a la demanda

La retención de talento pasa también, en muchas ocasiones, por adaptar la oferta formativa de una Universidad como la nuestra, de cercanía, a la demanda de los potenciales estudiantes afincados en su territorio.

Así la UCLM ha apostado de manera decidida por implantar 4 nuevos grados con los que ampliará su oferta académica el próximo curso: Psicología, en Albacete; Matemáticas, en Ciudad Real; Ingeniería Biomédica, en Cuenca; y Física, en Toledo.

Son titulaciones atractivas, innovadoras y demandadas para su incorporación directa en el tejido productivo no solo nacional e internacional, sino también regional, lo que favorece, sin duda, tanto la atracción como la retención de talento en Castilla-La Mancha.

P.- ¿De qué manera ha contribuido la Universidad a vertebrar Castilla-La Mancha?

R.- La Universidad es el elemento que más vertebra la Región. Hay un sentimiento cada vez mayor de marca UCLM y eso contribuye al desarrollo económico, social y territorial. La Junta y la Universidad de Castilla-La Mancha probablemente sean –no sé en qué orden– las instituciones que más vertebran la Región y dan mayor identidad a la CCAA.

Nosotros hemos puesto un gran empeño en ello en los 2,5 últimos años y, claramente, damos sentido de región en las cuatro provincias en las que tenemos el encargo de la educación superior como son Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo.

P.- Y en crear, fomentar o impulsar una identidad regional, ¿cómo ha influido

la existencia de la Universidad?

R.- La UCLM es cada vez más reconocida nacional e internacionalmente. Somos una universidad joven, con 40 años de historia, pero contribuimos en la creación de una marca regional en la que tenemos que trabajar conjuntamente con la Junta y con los grandes Ayuntamientos donde tenemos el encargo de la educación superior.

P.- ¿De qué se siente más orgullo, como rector, de la UCLM?

R.- De ser rector por lo que supone la Universidad para la Región. Representa mucho más, en desarrollo económico, formación laboral y desarrollo tecnológico, que la mayor parte de las universidades para su CCAA, por lo que tener el honor de estar al frente, durante algún tiempo, es de lo que más orgulloso voy a estar durante el resto de mi vida.

Y sobre los proyectos que tenemos en marcha, me enorgullece el programa UCLM Rural, que está siendo muy útil y con el que pretendemos ser relevantes en nuestro territorio. En una CCAA donde el medio rural representa un porcentaje muy alto, contribuir a la lucha contra la despoblación con los estudiantes es para sentirse orgulloso.

Incremento de ayudas y becas

Y es motivo de satisfacción, también, haber incrementado todos los paquetes de ayudas y becas para estudiantes, fundamentalmente las convocatorias que sacamos cada año como ayudas de emergencia para aquéllos con dificultades económicas o causas sobrevenidas o no y que con estas ayudas pueden estudiar.

Si la Universidad es un ascensor social y nosotros facilitamos que los chicos y chicas puedan estudiar, estamos dándoles un futuro mucho más claro. La convocatoria de ayudas de emergencia estaba dotada con 114.000 euros y desde el año 2021 cuenta con 250.000 euros. El porcentaje total de ayudas al estudio sobrepasa el 6% del presupuesto y esto es importante por lo que representa ser universitario y tener un Grado universitario.

P.- ¿De qué manera la Universidad y la sociedad tienen que trabajar para que la UCLM tenga un futuro de progreso?

R.- Lo que tenemos que hacer es trabajar para que Castilla-La Mancha tenga un futuro de progreso y para ello no queda otra que apoyar el futuro de la Universidad regional. Lo digo convencido. Empleo, riqueza y capital tecnológico en una CCAA como la nuestra, en la que solo hay una universidad, está claramente vinculado a esta institución.