

Citroën Berlingo: practicidad, espacio interior y polivalencia “made in Spain”

Fabricado en Vigo desde sus inicios, el Citroën Berlingo se ha convertido en todo un referente tanto el segmento de los vehículos polivalentes como en el de los vehículos comerciales, dos categorías en las que ha ido abriendo camino con sus sucesivas generaciones. La gama actual del Berlingo se apoya en los puntos fuertes que han definido a este modelo desde 1996 aportando un diseño único, elegante y moderno, integrándose plenamente en la filosofía de la Marca. Su estilo, su diseño y su sentido práctico ponen el acento en la tecnología útil y la conectividad. Su habitáculo refleja las prioridades del programa Citroën Advanced Comfort®. El Best Seller más vivo que nunca, dispone también de una homologación N1 en versiones térmicas. Una homologación mixta adaptable que responde a las necesidades tanto del profesional como de la mayoría de los clientes particulares.



En el apartado del diseño, el Citroën Berlingo sabe conjugar un aspecto robusto e imponente con la frescura y la originalidad que siempre han caracterizado a este modelo. El frontal incorpora los elementos de identidad de la Marca, con una firma luminosa en dos alturas y unos faros antiniebla con bordes redondeados. En su vista lateral, destacan los Airbump®, situados en la parte baja de las puertas y la línea de la parte trasera del techo, que le confiere un aire más dinámico.

Los Peugeot 3008 y 5008 con tecnología MHEV llegan al mercado español

Peugeot ya cuenta con una gama 100% electrificada tras la apertura de pedidos de los PEUGEOT 3008 y 5008 con tecnología Mild Hybrid (MHEV), que estará disponible en todos los acabados de sendos SUV, desde el Active Pack al GT.



La fabricación de estos automóviles arrancará en julio de este año. Tras este lanzamiento, todos los modelos de turismos y vehículos comerciales del León ofrecen ya, al menos, una versión electrificada.

La nueva motorización MHEV desarrolla 136 CV y está asociada a una caja de cambios de doble embrague e-DCS6. Ofrece las ventajas de la etiqueta ECO de la Dirección General de Tráfico, como la libertad de acceso a zonas restringidas de muchas ciudades españolas. Su autonomía en modo 100% eléctrico es de aproximadamente 1 kilómetro a velocidades inferiores a 30 Km/h, pero gracias a la recarga automática de la batería durante las deceleraciones, podría hacer posible circular con “cero emisiones” durante el 50% de los trayectos en ciudad. En total, sus emisiones homologadas mejoran en 21 g/Km las cifras de una motorización gasolina PureTech de prestaciones similares y el consumo se reduce un 15%.

Además de sus cualidades medioambientales, la tecnología híbrida 48 V también destaca por sus prestaciones y placer de conducir. Por medio del “efecto boost”, el motor eléctrico de 21 kW asiste al propulsor de gasolina PureTech 136 (100 kW) para mejorar la aceleración, sobre todo a regímenes bajos.

Las ventajas de pasarse a la era eléctrica con IVECO

A lo largo de sus 45 años de historia, la IVECO Daily ha conseguido convertirse en una de las referencias dentro del segmento de vehículos industriales ligeros. Esta exitosa trayectoria le ha hecho merecedora de múltiples premios, habiendo conseguido recientemente el prestigioso galardón de vehículo industrial ligero del año en España en su versión eléctrica, en la última edición de los Premios Nacionales del Transporte organizados por el grupo editorial Editec.



Apoyándose en esta experiencia, IVECO ha superado lo que ha supuesto un auténtico reto: trasladar la fórmula aplicada en las más de tres millones de unidades fabricadas de su producto estrella a la era eléctrica.

El resultado es la IVECO eDaily, el primer modelo 100% eléctrico de la marca. Concebida como la “gemela eléctrica” de la Daily, esta compañera de trabajo ha conseguido unificar todas las ventajas que durante años han convencido a millones de clientes satisfechos en todo el mundo con las virtudes de la movilidad sin emisiones.

Hasta 7,2 toneladas de capacidad de carga

Uno de los factores diferenciales que ha acompañado a cada una de las generaciones de la IVECO Daily ha sido su completa gama de versiones. Como no podía ser de otra manera, la IVECO eDaily hereda esta característica para seguir siendo la opción ideal independientemente del tipo de trabajo al que se tenga que enfrentar.

Renault Pro+: el artesano de los profesionales

Renault lleva más de un siglo diseñando sus vehículos comerciales como una herramienta al servicio de sus clientes que les permite mejorar su día a día y les ayuda a desarrollar su actividad profesional o de ocio.



Lanzado en 2010, el sello Renault Pro+ reúne toda la experiencia de la marca Renault en torno a los vehículos comerciales y las necesidades específicas de los clientes profesionales. Ya sea para autónomos, grandes empresas o particulares con aficiones muy especiales, los expertos de los centros Renault Pro+ son capaces de fabricar un vehículo a medida.

Cuando un cliente entra por la puerta de uno de los 600 centros Renault Pro+ en todo el mundo (más de 40 en España), los expertos no le preguntan qué vehículo quiere comprar, sino que primero le preguntan quién es.

Al aprender a conocer el día a día de los clientes, sus pasiones, sus necesidades y obligaciones profesionales, los expertos de la marca están dando forma a una herramienta completamente personalizada que facilitará el quehacer diario y los acompañará en su desarrollo.

Estos centros, un tanto especiales, cuentan con un espacio donde se expone la gama de vehículos comerciales transformados disponibles.

Este saber hacer no se limita al producto. Los expertos en ventas y servicios de Renault Pro+ asesoran a los clientes para la financiación de sus proyectos.